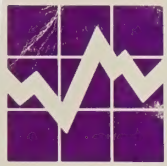


3 1761 11726293 1



Statistics Canada Annual Report 1990-91

11
-201



Statistics
Canada

Statistique
Canada

Canada

THE 1990-91 ANNUAL REPORT
OF STATISTICS CANADA

Catalogue 11-201
ISSN 0703-2544

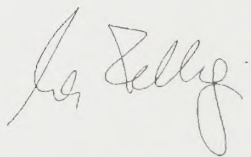
Prepared by the Communications Division

THE HONOURABLE MICHAEL H. WILSON
Minister Responsible for Statistics Canada
Ottawa, Ontario

Sir:

It is with pleasure that I submit to you the Annual Report of Statistics Canada for the fiscal year ending March 31, 1991.

Respectfully submitted,




Ivan P. Fellegi
Chief Statistician of Canada

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences - Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 - 1984.

TABLE OF CONTENTS

	Page
Highlights of 1990-91	5
Milestones in the Collection of Statistics in Canada	7
Key Legislation Today	9
Introducing the Statistics Canada of Today	10
Future Priorities: Focusing on the 1990s	14
Major Achievements	15
National Accounts and Analytical Studies	15
Business and Trade Statistics	17
Social, Institutions and Labour Statistics	19
Informatics and Methodology	23
Communications and Operations	25
Management Services	29
Advisory Groups	31
Appendix A: Statement of Revenues and Expenditures	32
Appendix B: Organizational Structure of Statistics Canada	34
Appendix C: Statistics Canada Regional Reference Centres	35
Appendix D: Advisory Committees to Statistics Canada	36
Appendix E: Membership of the National Statistics Council	38
Appendix F: Members of the Federal-Provincial Consultative Council on Statistical Policy	40



Digitized by the Internet Archive
in 2023 with funding from
University of Toronto

<https://archive.org/details/31761117262931>

HIGHLIGHTS OF 1990-91

- ▶ On June 4th, 1991, Statistics Canada carried out the 1991 Census of Population. The nation's largest peace-time operation, the census collects vital information on a wide range of topics such as marital status, education, religion, housing, occupation, immigration and income. Results of the 1991 Census--which covered more than 10 million households and 26 million people--will set the information stage for the 1990s. During the 1990-91 fiscal year, preparations for the Census were a key concern and included many improvements to census operations and to the census questionnaire.
- ▶ Post-censal surveys require that the census locate dispersed target populations for in-depth, follow-up surveys. The 1991 Census of Population set the stage for two important post-censal surveys, one of aboriginal peoples and another of disabled persons. The survey of aboriginal peoples is the first such survey ever attempted.
- ▶ Statistics Canada's commitment to offering timely data is ongoing. Its most recent success has been to shorten the time required to produce measurements of provincial Gross Domestic Product. That period is now down to one year, from a previous three.
- ▶ In 1990-91, a new measure of the productivity of Canadian industries was developed called "multifactor productivity." Essentially, it incorporates capital--such as computers, buildings and machinery--to the measure of labour productivity, which is the ratio of output to the time it takes labour to produce that output. The new measure offers a valuable, more comprehensive perspective on the productivity of Canadian industries.
- ▶ The new Net Price Index was completed. The index can be used to monitor the evolution over time of indirect taxes as a proportion of consumer prices. It will be especially useful for analyzing the impact of tax changes such as the recently implemented 7% Goods and Services Tax (GST).
- ▶ For the first time since 1974, the Retail Commodity Survey was taken. It measures the volume of sales by product, rather than by kind of business. The survey of 1989 sales of some 9,000 retailers provided benchmark data on the types of goods and services Canadians buy. Such information is invaluable to retailers and is also used by Statistics Canada to deflate major components of the Gross Domestic Product.
- ▶ To better understand the dynamics of income, Statistics Canada--in co-operation with the Economic Council of Canada--completed a pilot study to track the movement of individuals in and out of low-income brackets. Data from the study will help answer why people get caught in the "poverty trap" and will help identify some of their characteristics.
- ▶ One of the nation's largest publishing houses, Statistics Canada has long been committed to balancing publication costs and revenues. In 1990-91, the Agency achieved this balance for the first time: publication costs and revenues each totalled \$7.4 million.

- ▶ The Agency's innovative marketing of its information products was recognized in 1990 with an American Marketing Association award for *Canada: A Portrait*. As a result of Statistics Canada's initiatives, more than 15,000 copies were sold prior to publication.
- ▶ Demand for Statistics Canada's leading demographics publication has prompted the Agency to publish more frequent issues. The *Demographic Situation in Canada* will now be published every year instead of every two years. In 1990-91, preparations for annual release were well under way.
- ▶ With funding from the United Nations, Statistics Canada presented a successful course on census mapping to a group of participants from 18 African countries. The seminar is part of Statistics Canada's commitment to sharing its expertise globally.
- ▶ CD-ROM (compact disk, read-only memory) technology has allowed Statistics Canada to make available enormous amounts of data to users of personal computers. In 1990-91, two new CD-ROM products were released: the 1986 Census disk and the 1991 CANSIM disk. Both products allow access to a large body of data. The Census disk, for example, contains statistical overviews of the data collected through the 1986 Census for thousands of specified geographical areas. The CANSIM disk contains 170,000 of the most used time series of the CANSIM electronic data bank--the authoritative source for Canadian socio-economic information.
- ▶ Statistics Canada won the recognition of the Organization for Economic Co-operation and Development for its Survey of Manufacturing Technology, which measures the use of technology in manufacturing processes. The OECD advised member countries to adopt the survey as a standard.
- ▶ Three major health surveys were conducted: the Ontario Health Survey, funded by the Ontario Ministry of Health; the Survey of Mental Health, funded by the Ontario Mental Health Foundation; and the Health Promotion Survey, funded by Health and Welfare Canada. Together, the surveys covered a wide range of health issues. The information collected will be used to promote, develop and target health programs.

MILESTONES IN THE COLLECTION OF STATISTICS IN CANADA

In Canada, the history of collecting statistical information dates back to the seventeenth century.

In 1666, Jean Talon, the Great Intendant of the colony of New France, took the first population count in what is now the province of Quebec. Talon required the count as part of efforts to re-organize and strengthen the fledgling colony.

In 1867, the British North America Act made the federal government responsible for the census and the collection of statistics. Various federal departments shared the work of collecting this information.

In 1918, Parliament passed the Statistics Act, establishing a central statistical body--the Dominion Bureau of Statistics (DBS). Its mandate was to collect, analyze and publish statistical information on all aspects of Canada's economy and society--a mandate that has remained basically unchanged. Subsequently, the statistical activities of many other government departments were transferred to the DBS.

In 1971, the Statistics Act was revised: some aspects of the 1918 Act were updated and the Dominion Bureau of Statistics was renamed Statistics Canada.

Today, Statistics Canada is one of the largest and most respected national statistical bodies in the world.

The following is a chronology of the key historic events that have contributed to the Agency's development:

- 1867 The BNA Act requires that a census be taken every 10 years to determine representation in the new Parliament.
- 1905 The Census Office is made a permanent bureau of government under the auspices of the Department of Trade and Commerce.
- 1912 Responsibility for conducting the Census is transferred to the Department of Agriculture.
- 1914 The first publication of the Consumer Price Index is introduced.
- 1918 The Dominion Bureau of Statistics is established under the Statistics Act.
- 1945 The first labour force survey--which collected data on the employment characteristics of Canadians--is undertaken.

- 1953 The first publication of the National Accounts is produced.
- 1953 The Federal-Provincial Conference on Economic Statistics is formed to promote discussion by federal and provincial statisticians on issues of mutual interest relating to the collection, presentation, and analysis of economic statistics. The conference disbanded in 1973 to be replaced by the Federal-Provincial Consultative Council on Statistical Policy.
- 1956 The first national mid-decade census is conducted. From this date censuses occurred every five years; previously, they had occurred every 10 years since 1871.
- 1971 A new Statistics Act changes the name of the Bureau to Statistics Canada and makes it a statutory requirement that a census of population be taken every five years.
- 1974 The Federal-Provincial Consultative Council on Statistical Policy is formed to promote detailed discussion between federal, provincial and territorial officials on a variety of statistical programs.
- 1986 The National Statistics Council, comprising a wide range of data users, is formed to advise the Chief Statistician on the evolution of the Agency's programs.

KEY LEGISLATION TODAY

Canada's Constitution assigns responsibility for statistics to the federal government. While Statistics Canada is federally funded, it serves the statistical needs of the whole country and all levels of government.

Several pieces of legislation--especially the Statistics Act--play a defining role in shaping the Agency's legal mandate, and these are outlined briefly below:

- ▶ The Agency's formal mandate derives primarily from the Statistics Act.
- ▶ The Act requires the Agency--under the direction of the minister responsible for Statistics Canada--to collect, analyze and publish statistical information.
- ▶ This information describes the economic, social and general conditions of the country and its citizens.
- ▶ The Act guarantees the confidentiality of individual respondent information.
- ▶ Other federal legislation also requires Statistics Canada to produce data for a wide variety of purposes, such as the determination of electoral boundaries and the indexation of personal income tax brackets.
- ▶ Among the federal acts that give Statistics Canada responsibility for the collection or provision of specific information are:
 - the Corporations and Labour Unions Returns Act
 - the Official Languages Act
 - the Electoral Boundaries Readjustment Act
 - the Federal-Provincial Arrangements and Federal Post-Secondary Education and Health Contributions Act
 - the Unemployment Insurance Act
 - the Western Grain Stabilization Act
 - the Income Tax Act

INTRODUCING THE STATISTICS CANADA OF TODAY

As the country's national statistical agency, Statistics Canada plays an integral role in the functioning of Canadian society.

People in all walks of life rely on the Agency's information. Governments use it to develop and evaluate policies and programs; businesses use it to research markets, plan expansions and prepare for changes in the economy and the labour market; labour groups use it to negotiate contracts; academics study it to analyze trends and conduct in-depth research; and most noticeably, the media rely on it to report the news.

In fact, Statistics Canada is required by law to collect, analyze and publish information on the general activities and conditions of the population. As a result of this work, it produces a unique portrait of Canada and Canadians--one which guides society in more decisive and effective decision-making.

Indeed, Statistics Canada's information on the key issues of the day--from unemployment and changing business conditions to the "greying" of the population and other social developments--benefits everyone.

In 1990-91, Statistics Canada--in partnership with Canadians--made important advances in providing timely, useful information on the economic, social and cultural life of the nation.

During this year, ground-breaking surveys were conducted, administrative efficiencies were achieved, survey improvements were made, and new information requirements were identified. The Agency also continued to build on its reputation as a world leader in innovative statistical research.

In addition, Statistics Canada carried on conducting a variety of periodic surveys and providing a wide range of information products. These surveys and products illuminate many different aspects of Canadian society--income, housing, education, transportation, population, social and cultural life and more.

How Statistics Canada is structured

To co-ordinate its diverse activities, the Agency is divided into six organizational units, called fields. Each field is headed by an Assistant Chief Statistician who reports directly to the Chief Statistician of Canada.

Of Statistics Canada's six fields, three are major producers of information. These are: the National Accounts and Analytical Studies Field, the Business and Trade Statistics Field, and the Social, Institutions and Labour Statistics field. These three information-producing fields are in turn supported by the Informatics and Methodology Field, the Communications and Operations Field, and the Management Services Field.

The National Accounts and Analytical Studies Field is responsible for the System of National Accounts--a selection of statistics and analyses for studying the state and behaviour of the Canadian economy. This field also analyzes and studies economic and social trends and oversees the Agency's environmental statistical program.

The Business and Trade Statistics Field produces vital information for government and business on changes in Canada's economy and international competitiveness. This field produces a wide range of monthly, quarterly and annual statistics topics such as exports and imports, corporate finance, the production of all major industries and prices. Much of the data collected by this field are used in the System of National Accounts.

The Social, Institutions and Labour Statistics Field conducts a wide range of statistical programs describing the activities and characteristics of Canadians. These programs include studies on health, education and justice issues; and studies on the impact of social and economic change on individuals and households. This field is also responsible for conducting the Census of Population, household and labour surveys, and population estimates and projections.

The Informatics and Methodology Field plays two important roles: it maintains the Agency's computer systems and ensures that the statistical methodology used in all surveys is sound, consistent and efficient. This field also co-ordinates the geography and international technical assistance programs. As well, its administrative data program uses information from existing data bases--such as income tax returns and unemployment insurance records--to conduct studies on a range of subjects.

The Communications and Operations Field co-ordinates publishing, marketing and electronic data dissemination activities. As well, it is responsible for communications with the media, survey respondents, data users and the international community. The field also collects and processes information from millions of Canadians at headquarters and through the Agency's network of regional offices.

The Management Services Field organizes and co-ordinates internal management services. This includes developing and implementing all management policies and systems, and assessing their effectiveness. It is responsible for internal audits, management support, corporate planning, program evaluation, financial administration, personnel management, security co-ordination and the privacy and confidentiality aspects of information production.

Providing a range of products and services

Over the years there have been many exciting changes in Statistics Canada's product line. The Agency has developed a wide range of information products and services to serve its various publics. This product line includes an extensive range of print publications, computer tapes and diskettes, map products and information stored on compact disk. In addition, clients can request special, customized products.

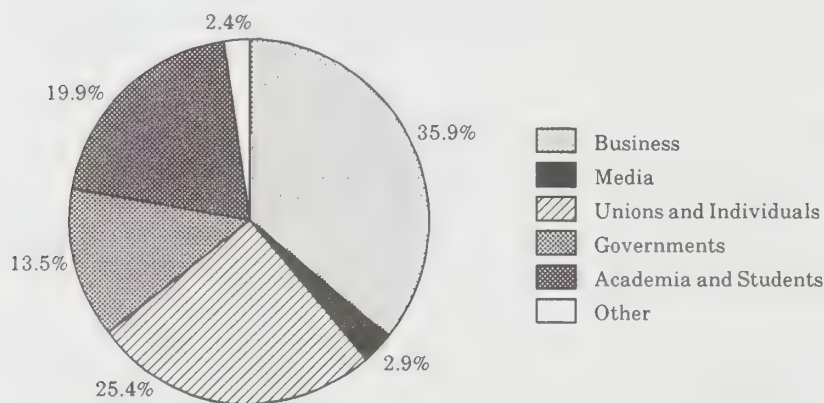
Two key publications offering an "entry" to Statistics Canada information holdings are The Daily and Infomat. The Daily, published each working day, announces the official release of all the Agency's information. Infomat, published weekly, profiles the most important releases.

Statistics Canada's ambitious publishing program produces quarterly, semi-annual and annual publications covering a wide range of information. In 1989-90, the Agency posted sales of more than 1 million publications.

In addition to its publishing program, Statistics Canada maintains the CANSIM public electronic data bank, which contains more than 500,000 time series and selected U.S. and international statistics. In 1990-91, some 1.3 million external retrievals of CANSIM data were made by clients with electronic links to the system.

Statistics Canada information is also available to the public through a network of depository libraries and from territorial and provincial governments acting in partnership with the Agency. As well, Statistics Canada's Regional Reference Centres--located across the country--field some 400,000 telephone inquiries annually through a toll-free telephone system.

Source of inquiries received by the Regional Offices



Dedicated to providing objective and reliable information

The Agency is dedicated to producing information that is both objective and reliable. Indeed, Statistics Canada is a world leader in producing quality statistics.

The production of objective information is reinforced in several ways: the Agency has a strong tradition of maintaining a scientific approach in undertaking its work. No "privileged" products are produced--everyone has access to all Statistics Canada products and information releases. Further, release dates of Agency information and products are announced in advance, giving all interested parties an equal opportunity to obtain them at the earliest possible time.

Protecting the confidentiality of individual respondents

Statistics Canada recognizes the vital importance of respondent confidentiality and works diligently to protect the confidentiality of all individual respondents. To do this, it has comprehensive legal and technological safeguards in place and the commitment of all its employees in maintaining the highest standards of security.

The Agency derives its mandate mainly from the Statistics Act. This Act normally requires response to a survey and guarantees without exception the confidentiality of individual respondents. Statistics Canada does not accept any request for information contravening the confidentiality provisions of the Act. No other government organization or department, not even the highest court in the country, can access identifiable responses.

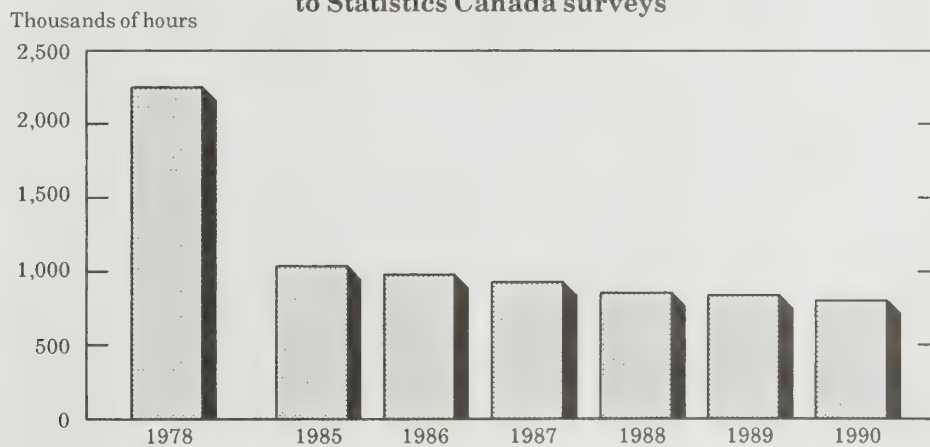
Reducing the burden of surveys

Another essential priority is to take every possible measure to minimize the burden of surveys on respondents.

In recent years, the record has been one of steady improvement--especially in decreasing the reporting burden on businesses, which co-operate in so many different surveys.

In 1990-91, exporters were exempted from filing some 2.5 million documents annually. In addition, an overall reduction of 5% was achieved in the amount of time businesses spend responding to surveys. Since 1978, the response burden on businesses has been reduced gradually by more than 60%--and the Agency continues to look for ways to reduce it even more.

**The time businesses spent responding
to Statistics Canada surveys**



Reductions in survey burden have also been achieved over the years by streamlining existing surveys, making maximum use of existing records and using scaled-down questionnaires for smaller businesses with less complex information reports.

FUTURE PRIORITIES: FOCUSING ON THE 1990s

Three major priorities will shape Statistics Canada's activities in the 1990s. First, it will continue to meet existing information needs while identifying emerging requirements. Second, it will continue efforts to increase the efficient use of its resources. Third, it will work to ensure its product line is responsive to the needs of Canadians.

In responding to these priorities, the Agency will continue to work closely with and seek the counsel of advisory groups and major data users including the provinces, other federal departments, business, and the media. And as much as possible, Statistics Canada will seek public input on its information products.

One of the Statistics Canada's goals is to enhance and improve the relatively small range of environmental statistics currently available. The Agency is responding to public concern about the environment with the development of a comprehensive environmental data base, which will include information on soil erosion, waste disposal, recycling, forest degradation and much more. As the data base grows, it will serve as a useful tool for Canadians to develop effective environmental policies and programs.

Another focus is the service sector--the fastest-growing part of the economy. The service sector encompasses a variety of activities including communications, transportation and computing in addition to health insurance and banking services. Its rapid growth has resulted in the appearance of many relatively new services for which little information is available. Major efforts are required to more completely cover this dynamic sector.

The development of much-needed, new health and education statistics is also underway. The Agency will continue working with private and public health groups to develop new measures needed to help assess the impact of billions of dollars of health care expenditures. For education, new information is needed to help plan programs which will give Canadians the skills needed to adapt to changes in the labour market and improve the competitiveness of Canadian industry.

In addition, work will continue to provide information on old age security and pension plans, immigration, unemployment insurance, international trade, the impact of high technology, and much more.

However, Statistics Canada's work in filling information gaps is tempered by an environment of fiscal restraint and the Agency faces the challenge of doing more with less. To that end, the Agency will continue to work at streamlining, re-engineering and integrating its operations to achieve greater efficiency.

Finally, the Agency will continue its work in improving products and ensuring that they meet the needs of the those who use them.

MAJOR ACHIEVEMENTS

The following summarizes the accomplishments of the Agency's six fields during the 1990-91 fiscal year.

NATIONAL ACCOUNTS AND ANALYTICAL STUDIES

In light of increased public concern over Canada's environment, Statistics Canada has been developing a comprehensive environmental data base. Work also continued on reviewing the conceptual framework for low-income cut-offs, which identify the relatively poorest segment of the population by income. Other key developments in 1990-91 include the reduction in the time it takes to produce measurements of provincial Gross Domestic Product, the improvement of the measure of labour productivity, and the completion of the new Net-Price Index.

Environmental information a priority

Currently, the range and volume of environmental statistics is relatively small. During the 1990s Statistics Canada will continue to develop a comprehensive environmental data base that can be used to help protect and enhance the environment. Specifically, environmental statistics are needed on a number of topics including pollution, recycling, soil erosion and the depletion of resources.



Helping the environment Members of Statistics Canada's task force on paper usage pose with a pyramid of special waste cans used for collecting recyclable paper waste. The task force looks for ways the Agency can reduce paper consumption and reuse and recycle paper.

In 1990-91, the Agency accelerated its efforts to build up the data base, conducting four surveys on the following topics: municipal waste management, the practices of waste management firms, business expenditures on pollution reduction, and household recycling.

New Net Price Index completed

For some time, Statistics Canada has sought a method for determining how much of every dollar spent goes towards municipal, provincial and federal taxes and government subsidies to the private sector.

In 1990-91, the Agency accomplished this goal with the construction of the Net Price Index, which is based on a wide range of tax types and a selection of major commodity groupings. Using the index, the tax burden on buyers from indirect taxes-- such as sales and property taxes--and subsidies can be analyzed.

The index will be especially useful for monitoring the evolution of tax burden over time. In 1991-92, the index will be used to analyze the impact of the new 7% Goods and Services Tax.

The Net Price index was constructed by the National Accounts and Analytical Studies Field with support from the Business and Trade Statistics Field.

Low-income cutoffs being reviewed

Low-income cut-offs are designed to identify the relatively poorest segment of the population according to income. It is recognized that the current concept has certain limitations and is difficult for many people to understand. In 1990-91, the National Accounts and Analytic Services field and the Social, Institutions and Labour Statistics field continued to review the current methodology and to examine possible alternatives.

A discussion paper was circulated to data users and their comments and suggestions were studied. As well, the advice of the National Statistics Council was sought. A decision on whether to revise low-income cut-offs is scheduled for 1991-92.

More timely and comprehensive provincial GDP reports

Statistics Canada places a top priority on the timely release of economic information. In 1990-91, Statistics Canada reduced the time it takes to release measurements of provincial Gross Domestic Product measurements to less than one year, down from about three years. The Agency also enhanced the scope of the measurements by including mining sector data as part of the calculations.

Enhanced productivity measure issued

Statistics Canada regularly measures labour productivity--the ratio of output to the time it takes labour to produce that output. In 1990-91, a new measure was developed by incorporating capital--such as computers, buildings, and machinery--in the calculations. This resulting new measure is called

"multifactor productivity" and it offers a valuable, more comprehensive perspective on the productivity of Canadian industries.

Two indices of multifactor productivity have been developed, an "industry" and an "interindustry" measure. The "industry" measure encompasses the productivity gains of a particular industry. The "interindustry" measure encompasses the productivity gains of a particular industry as well as the productivity gains made by its direct and indirect suppliers of intermediate inputs. Giving a more comprehensive explanation of increases and decreases in the output of production, measures of multifactor productivity will be especially valuable to economists and policy makers.

System of National Accounts rebased

Another significant advance was made in providing new reference or base years for the System of National Accounts--a selection of statistics and analyses used for studying the economy. Previously, the National Accounts estimates--such as the Consumer Price Index and the Gross Domestic Product--were expressed in 1981 prices; now they will be expressed in 1986 prices.

Study on corporate concentration completed

An innovative study of the evolution of 500 top Canadian enterprises was completed in 1990-91. The study spans the last two decades, looking at the extent of corporate concentration in terms of an enterprise's share of assets, revenues, and profits. The study also examined diversification strategies and the factors that make Canadian firms globally competitive.

BUSINESS AND TRADE STATISTICS

In 1990-91, a number of initiatives were undertaken by the Business and Trade Statistics Field. Recent advances in micro-computing made it possible to carry out the Retail Commodity Survey once again. Access to vast amounts of international trade data was improved with the introduction of a new microcomputer system. As well, the development of service sector statistics continued.

New survey accepted as international standard

Statistics Canada's Survey of Manufacturing Technology has proven extremely useful in measuring the use of technology by Canadian manufacturers in their production processes.

In 1990-91, the Organization for Economic Co-operation and Development advised member countries to adopt the survey as a standard. Adoption of the survey will further help the Canadian government and business make international comparisons of Canada's competitiveness.

Retail Commodity Survey a success

The Retail Commodity Survey measures the volume of sales, by product, of all retailers. The last such survey was taken in 1974. One was planned for 1981, but was cancelled due to cost considerations.

A survey of 1989 sales was conducted in 1990-91, covering some 9,000 businesses representing the full range of retail operations in Canada. Merchandise, repairs, rentals, and other services rendered by retailers were covered as well as several new product categories added to the 1989 survey. These include deli foods, mineral water, microwave ovens, computers and compact disks. The survey results were published early in the 1991-92 fiscal year.

Data from the survey allow changes in buying habits to be analyzed and are useful to businesses for marketing purposes.

Micro-computing advances improve access to trade data

In 1990-91, access to Canadian import and export data was vastly improved with the introduction of the Trade Information and Enquiry Retrieval System. This new software package for use with microcomputers is user-friendly, relatively inexpensive and stores an enormous range of trade information.

Indeed, the system allows the manipulation of data on more than 16,000 of Canada's import commodities and 6,000 of its export commodities for about 200 of the nation's trading partners.

In the past, the cost of retrieving information through the Agency's mainframe computer was prohibitive for many clients. Now the system is providing both employees and clients with better access to Canadian trade statistics--and at a lower cost.

Coverage of service industry increases

In 1990-91, Statistics Canada continued its development of service sector statistics. Roughly speaking, service jobs are anything other than jobs in manufacturing or in primary industries. They include jobs in support of manufacturing, such as jobs in communications, transportation, and financing, as well as jobs in day care, fast-food and health services.

The fastest growing sector of the economy, the service sector has mushroomed over the last 15 years with many new types of businesses now in existence. This rapid growth has created an information gap the Agency plans to fill. Part of the work underway includes consultations with international organizations to develop classifications of what the service sector produces, which will allow for accurate international comparisons.

Canada-U.S. industry classification standards published

Recently, Canada and the U.S. agreed on an official key for comparing Canadian and American industry classifications. Due to the Free Trade Agreement between the two countries, many comparisons of industry statistics need to be made; the standard conversion allows them to be carried out with accuracy and consistency.

SOCIAL, INSTITUTIONS AND LABOUR STATISTICS

In 1990-91, the Agency made progress in several areas: final preparations were made for the 1991 Census, development of two post-censal surveys proceeded rapidly, several existing surveys were improved, and development of important new health, education and justice statistics continued.



And we're off! Bruce Petrie, Assistant Chief Statistician of the Social, Institutions and Labour Statistics Field, speaks at Atlantic Canada's official census kick-off while Ed Pryor, 1991 Census Manager and Paul Dober, N.S. Statistical Representative, look on.

Preparation for the 1991 Census virtually completed

The cornerstone of the social statistics program, the Census of Population occurs every five years. In 1991, this undertaking covered more than 26 million people and some 10 million households. On June 4th, 1991, all households in Canada were asked to complete the 1991 Census questionnaire, which asked questions on age, sex, marital status and a host of other topics necessary for producing a detailed demographic and socio-economic portrait of the country.

Careful preparation for the census is critical and was a major task in 1990-91. In particular, efforts were made to improve the completeness of enumeration. In 1986, the number of people not counted was larger than expected and to boost coverage for the 1991 Census several initiatives were undertaken. First, the questionnaire was redesigned, making it easier to understand and to complete. Second, procedures for getting the questionnaires out to everyone were refined. Third, the training of Census representatives was updated. Fourth, procedures were developed to reach populations that are difficult to enumerate, such as the homeless. Fifth, additional efforts were made to seek the co-operation of the native population to improve on the results of 1986, when enumeration of Indians on a number of reserves proved

to be difficult or impossible. Finally, a paid advertising program was reintroduced to better inform the public about the Census and to alert all Canadians about its importance. Paid advertising was eliminated from the 1986 Census program to cut costs.

C E N S U S • 1 9 9 1 • R E C E N S E M E N T



Dawn of a new census day A distinct logo was developed for the 1991 Census: a stylized maple leaf on the horizon, symbolizing the rising sun for the start of a new census day and a new census portrait of Canadians.

Post-censal surveys

The census serves to collect a wide range of information on the general population. A post-censal survey is a cost-effective means of surveying a specific population in an in-depth way not possible with a general census. Such a survey requires the census to locate the target population dispersed throughout the country. It is cost-effective because the census staff are still in place to conduct it, and the results can be processed at the same time as the census.

Two post-censal surveys--one of aboriginal peoples and one of disabled persons--are planned for the weeks and months following the 1991 Census of Population. In 1990-91, planning for both of these important surveys continued.

The survey of aboriginal peoples will be the first such survey ever attempted and will collect information on topics identified by aboriginal groups as being of particular importance to them--such as language and native traditions. As well, detailed information on employment, health status, mobility, education and housing will be collected.

The survey of disabled persons is similar to the very successful Health and Activity Limitation Survey (HALS) undertaken in conjunction with the 1986 Census. The 1991 survey will provide more current information and enable an assessment of changes since 1986 in the situation of disabled persons throughout Canada.

Three health surveys undertaken

In 1990-91, Statistics Canada carried out three special health surveys: the Ontario Health Survey, the Survey of Mental Health and the Health Promotion Survey. The information collected from all three will be used to plan, develop and target health programs.

The Ontario Health Survey--sponsored by the Ontario Ministry of Health--covered some 20,000 households in Ontario. A comprehensive survey, it collected information on a wide range of health issues: legal and illicit drug use, dietary habits, mental health, the quality of family relationships, leisure activities and more.

The Survey of Mental Health--sponsored by the Ontario Mental Health Foundation--was a supplement to the Ontario Health Survey. Covering more than 10,000 people in Ontario, it focused on mental health conditions and how they affect victims' lives. The survey collected information on a range of issues including schizophrenia, depression, mania, anorexia and anti-social behaviour.

The Health Promotion Survey--sponsored by Health and Welfare Canada--covered more than 13,000 people across Canada and it collected information on the knowledge, attitudes, beliefs, intentions and behaviour of Canadians on a range of health promotion issues, including sexually transmitted diseases and mental health.

First-time publication of health indicators

In recent years Statistics Canada has been working to produce a comprehensive compilation of health indicators to assist both the public and health professionals in understanding various aspects of health and health care.

In 1990-91, the Agency realized this goal with the release of Health Indicators in both print and electronic form.

Health Indicators features information on a wide variety of health related areas from smoking and lifestyle to the use of health care services by the population.

In the years to come, this publication will be an important tool for studying the general health of Canadians and the effectiveness of the health care system. An updated compendium is scheduled for release in the 1991-92 fiscal year.

Demographic report finds market

First published in 1986, The Demographic Situation in Canada presents a wide range of demographic statistics and analytic reports--on topics such as fertility, mortality, immigration, population movements and more. Its popularity among demographers, researchers, students, and the media has prompted the Agency to publish it annually instead of every two years. An issue was published in 1990 and another is planned for every year thereafter.

Payrolls survey revised

Every month the Survey of Employment, Payrolls and Hours (SEPH) collects information from some 70,000 businesses on payroll expenditures. The data are used to calculate employment levels and average hourly and weekly earnings for specific industries--information of interest to unions and

management in both industry and government. The earnings data are also crucial components for calculating the Gross Domestic Product, the value of goods and services produced in the economy.

After extensive field testing, an improved version of the survey was introduced in 1991, reducing the survey burden for about 90% of respondents.

Improvements include a simpler form for the majority of respondents with small information reports, and a streamlined longer form for those with more complex information reports.

Work on two crime surveys continues

In 1990-91, there were important developments with respect to two surveys: the Uniform Crime Reporting Survey and the United Nations Crime Survey.

The Uniform Crime Reporting Survey collects detailed information from law enforcement forces on reported crime across the country. This fiscal year, significant progress was made implementing a revised survey which collects a broader range of information to help police better understand the nature and extent of crime and the characteristics of suspects and victims. More complete statistics will allow for more comprehensive comparisons of crime among jurisdictions.

Canada is one of several nations participating in the United Nations Crime Survey used to collect information for international comparisons. In the past, Statistics Canada has suggested improvements to the design and content of this survey. Many of these have been accepted by the United Nations and in 1990-91 Statistics Canada was asked to play a leading role in redesigning the survey.

Health and Education statistics a priority

Increased attention on health and health care issues in Canada has underscored a critical information gap in these areas. Clearly, better information is needed for the policies and programs involved. To this end, the Agency is working with the health community and the government, academic, and private sectors to identify long-term health requirements and to develop proposals to address these needs.

Work on compiling more comprehensive education information is also underway. Such information is necessary to support decision-making on education and training policies and programs needed to promote labour force productivity and competitiveness. Statistics Canada is working with the provincial ministries of education, education professionals, labour and business representatives and others to define their priority information requirements for this purpose.

A successful step in the collaboration with the provinces was the publication in 1990-91 of A Statistical Portrait of Elementary and Secondary Education in Canada, which profiled elementary and secondary school education across Canada. During the fiscal year, a similar compendium on postsecondary education was being prepared for publication.

INFORMATICS AND METHODOLOGY

Key activities in this field include the hosting of a successful course on census mapping and a symposium on data quality attended by some 350 experts. In addition, the Agency conducted a survey on the movement of individuals in and out of low-income brackets and co-ordinated technical assistance to Eastern Europe.

Understanding the "poverty trap"

In 1990-91, the Agency--in co-operation with the Economic Council of Canada--completed a pilot study to track the movement of individuals in and out of low-income brackets.

A longitudinal data base--a base tracking the activities of individuals and organizations over time--was constructed containing tax and social assistance records over a five-year period for two provinces--Quebec and Nova Scotia.

Linking the records produced data allowing researchers a deeper understanding of movement into and out of low-income, and of how many and what type of people get caught in the so-called "poverty trap". Recognizing the sensitivity of the information studied, the Agency developed strict procedures protecting the privacy of those whose files were studied.

Technical assistance program aids developing countries

Statistics Canada's technical assistance program provides developing countries with help to build statistical capability. The program is run on a cost-recovery basis with funding from organizations such as the United Nations and the World bank.

During the past year, assistance was provided to Eastern Europe for the first time. With funding from the Department of External Affairs, the Agency advised Hungarian officials on the management, the policies, and the legal basis of a national statistical system. Technical advice on constructing a register of businesses was also rendered.

Other countries receiving assistance in 1990-91 include Senegal, Indonesia, Kenya, Uganda, Sri Lanka, and Pakistan.

Software accepted internationally

In 1990-91, the Agency continued to play a leading role in the development of data editing and data base management systems.

Data editing software "cleans up" data, making sure it is correct and consistent. Data base management software organizes, manipulates, tabulates, and makes selections from the data in a database.

Statistics Canada's editing software is used extensively in Latin America and the Caribbean, while its database management software is used worldwide. In addition, its software for seasonally adjusting time series data has won world-wide acceptance.

Symposia and special courses

In 1990-91, the Agency hosted a three-day symposium on the measurement and improvement of data quality in the private and public sector.

Some 350 experts in survey methodology from around the world gathered to discuss issues including quality control, quality management, and the measurement of data quality in surveys. Participants presented both traditional and novel approaches to data quality issues.

Mapping course held

With funding from the United Nations, the Agency hosted a five-week course on census mapping for 20 participants representing 18 African countries.



Sharing expertise globally *In 1990-91, Statistics Canada hosted a five-week course on census mapping. Participants represented 18 African countries.*

The course covered census mapping tasks, providing participants with valuable skills to apply to census activities in their home countries.

Advances in the Generalized Survey System

Work continued on the Generalized Survey System, standard software and methodologies that can be used and re-used on a range of surveys.

This system will save valuable development resources--reducing the time, money and energy used to develop separate systems for each survey. As well, it will promote the use of the best survey methods.

Currently under development are generalized modules for editing data, for selecting survey samples, for collecting and keying data, and for calculating estimates from surveys.

COMMUNICATIONS AND OPERATIONS

Responsible for producing and marketing Statistics Canada's information product line, this field posted major successes in 1990-91. Not only did publications continue to experience strong sales, but the Agency also won recognition for its marketing strategies. As well, the Agency succeeded in balancing publications costs with revenues.

Publishing program breaks even

In 1990-91, Statistics Canada achieved its goal of balancing publication costs with revenues. Publication costs--which include printing, composition, design, and marketing--totalled \$7.4 million, and were matched by an equal amount of revenues.

This break-even position was due to a number of factors including strong subscription sales; more aggressive marketing of quarterly, semi-annual and annual publications; better tailoring of products to user needs; and increased printing efficiencies.

In 1990-91, the publishing program produced 280 titles.



A commitment to quality Statistics Canada's flagship publications combine readability with high-quality graphics and design. In 1990-91, flagship titles continued to garner high sales.

Marketing software and order processing system improved

In 1990-91, the Agency updated its systems for processing publication orders and began using improved marketing software.

New processing policies and computer hardware and software changes have reduced by more than half the time it takes to process an order--drastically reducing the time users wait for the delivery of Agency publications. The new policies and changes have also led to more efficient practices for the collection of payments and overdue accounts, and for subscription renewals.

The introduction of improved marketing software is providing authors with more timely information on the sales of and subscriptions to their publications. The delivery of more timely information allows authors to gauge the success and acceptance of their products and better tailor publications to suit the market.

Publications continued selling well

Statistics Canada's flagship publications--The Canadian Economic Observer and Canadian Social Trends--continued to sell strongly, despite the general economic recession experienced during the latter half of the fiscal year.

The Economic Observer--an economic statistics journal--and Social Trends--a study of social statistics--both generated higher revenues in 1990-91 than in 1989-90.

Two relatively new publications, Perspectives on Labour and Income and Health Reports-- a compendium of health statistics--also had strong sales; in fact, revenues from the latter increased tenfold from the previous fiscal year.

Other publications with strong sales in 1990-91 include Focus on Culture, Women in Canada, The Demographic Situation in Canada, The Market Research Handbook, Canada Year Book, Inter-Corporate Ownership and Canada: A Portrait.

In 1990-91, Canada: A Portrait garnered more than high sales: the marketing of the book was recognized with the "Marketer of the Year Award," issued by the National Capital Chapter of the American Marketing Association.



And the winner is... Joan Tremblay, Statistics Canada's marketing co-ordinator, holds the 1990 Marketer of the Year Award won by herself and Ellen Henderson, then chief of compendia publications. The award, given by the National Capital Chapter of the American Marketing Association, went to Statistics Canada for the marketing of Canada: A Portrait.

Two new CD-ROM products launched

CD-ROM (compact disk, read-only memory) products store vast amounts of information at a relatively low cost and in a format usable with personal computers. In 1990-91, Statistics Canada launched two new products in the CD-ROM format--the 1991 CANSIM disk and the 1986 Census disk.

The CANSIM disk contains about 170,000 of the most referenced time series--data on a given subject over time--of the CANSIM data base. The selected time series cover all aspects of the Canadian economy. The 1986 Census disk contains a summary of the data collected from the 1986 Census for thousands of specified geographical areas. Both products feature built-in, easy-to-use directories.

A range of other CD-ROM products incorporating other surveys and statistics are currently under development.

School project to be expanded

During the past year, 40 public schools across Canada had hook-ups to the Agency's public electronic data bank, CANSIM, and used the bank as a teaching aid. Using CANSIM with the Agency's Telichart software, students created easily understood graphs of CANSIM data--adding a new and exciting dimension to classroom assignments.

The introduction of the 1991 CANSIM disk during this fiscal year will allow more schools to use CANSIM data. In 1991-92, the Agency will begin replacing telecommunications links to its existing network of schools with stand-alone computers using the 1991 CANSIM CD-ROM disk. More schools will be invited to use the stand-alone system in 1992-93.

Regional Operations geared up for Census

Regional Operations collects data directly from Canadians for more than 100 surveys and provides consultations for data users nationwide.

In 1990-91, regional offices across the country were gearing up for the 1991 Census of Population. More than 45,000 people were trained to conduct the Census, which is from a logistical point of view the largest peace-time operation in Canada.

At the same time, Regional Operations processed a wide range of surveys requiring contacts--by mail, phone or personal visit--with some 2.5 million Canadians. In addition, \$6.4 million in cost-recovery work was undertaken in the fiscal year.

Regional Operations encompasses Advisory Services, which fields some 400,000 inquiries annually through the Agency's 10 Regional Reference Centres. In 1990-91, Advisory Services also mounted a major public awareness campaign about the 1991 Census. As well, it conducted some 200 in-depth consultations with data users on the Agency's products and services.



The last map To prepare for the 1991 Census, the Geography Division made thousands of census maps showing 43,858 enumeration areas. Chief Statistician Ivan Fellegi (second from the right) examines the last map produced.

MANAGEMENT SERVICES

Achievements of this field include the continuing success of the Corporate Assignment Program, the completion of several internal audits, ongoing work to eliminate paperwork within the Agency, and new initiatives to merge salary and non-salary budgets.

Corporate assignment program flourishing

Statistics Canada's successful Corporate Assignment Program has proven beneficial for both management and employees. The program allows employees the chance to gain new skills and experience through short-term postings--from a few months to two years-- within the Agency, other government departments, or the private sector. As well, workers in other departments and in the private sector are encouraged to take short-term postings at the Agency.

Government employees participating in the program tend to have a high promotion rate, while managers benefit by being able to obtain qualified short-term staff quickly. Over 2,000 assignments have been arranged through the program and in 1990-91 there were over 400 assignments--a record.

Internal audits improving Agency efficiency

Statistics Canada regularly audits its operations and systems, looking for ways to make them more efficient.

For many years, a thematic approach to auditing has been taken. That means auditors do not focus on one division or organizational unit within the Agency--instead, they scrutinize common activities running across several divisions or organizational units, such as marketing operations, security arrangements, and project management.

These internal audits have proven effective at identifying and promoting the best practices. Audits of the Agency's use of microcomputers, data security arrangements, census and Atlantic regional operations were conducted in 1990-91. Audits planned for 1991-92 include another census audit and an ongoing audit of marketing operations.

Authority delegation enhanced

During the fiscal year, the Agency moved to give more authority to senior managers to choose staff, set salaries and control budgets.

Previously, job qualifications and staff selections were authorized by personnel officers; managers had to abide by these prescriptions when choosing a candidate for a job opening. Now, personnel officers serve more in an advisory role and authorized managers are responsible for job classification decisions.

Work also continued on a framework to fully decentralize the management of salary and non-salary budgets. Currently, these budgets are separate and monies earmarked for salaries cannot be used for non-salary purchases such as computers--and vice versa. The planned merger of these two budgets will give managers more say and flexibility to direct money where it is most needed.

Move to paperless operations continues

Statistics Canada is always looking for ways to boost efficiency by eliminating paperwork within the Agency. In 1990-91, work focused on automating two major corporate procedures: time reporting and the requisition of goods and services.

In time reporting, employees fill out Management, Accounting and Report System (MARS) forms to record how much time is assigned to specific activities or projects. In 1990-91, a prototype "stand-alone" system was successfully tested that eliminates the paperwork by allowing employees to enter time reports directly onto a computer screen. Testing of a local area network (LAN) prototype is planned for 1991-92. Following the testing of the LAN prototype, both systems will be installed where applicable during 1991-92 and 1992-93.

Requisition of goods and services from external parties also requires considerable paperwork. In 1990-91, work continued on an "electronic form" system to replace paper requisition forms.

Automating these two procedures will save time and transcription costs and will mean a faster fulfilment of requisitions.

Development course strengthens survey skills

As part of its commitment to employee development, Statistics Canada initiated a survey training course for new officers at the entry-level. Held in the fall of 1990, the six-week course promoted the policies, issues, and complexities of a statistical survey. Participants benefited by gaining hands-on experience in all survey aspects--survey design, household interviews, data processing and review, report-writing and more.

The knowledge and training gained by the participants can be applied within all the major survey-taking areas of the Agency.

Recruiting strategy a success

In the past, divisions with employment vacancies were responsible for finding qualified candidates on an ad hoc basis. To optimize its recruiting opportunities, the Agency recently adopted an aggressive approach to finding candidates. All anticipated job openings at the professional level are pooled. Then a team of directors makes regular visits to universities in search of quality graduates to fill these job openings throughout the Agency. In the last few years, the quality of new recruits has been impressive--and this trend is expected to continue.



Healthy body, healthy mind *Patricia Schembari (foreground left) leads a group of Statistics Canada Employees in Taoist Tai-Chi.*

ADVISORY GROUPS

The National Statistics Council, the Federal-Provincial Consultative Council on Statistical Policy, a network of advisory committees and specialized federal-provincial committees provide Statistics Canada with informed consultation and feedback on the Agency's statistical programs. Experts and professionals from the councils and the committees meet regularly with Statistics Canada representatives to exchange views. Through this dialogue, the Agency benefits from the advice and expertise of external parties.

The National Statistics Council--now in its fifth year of operation--represents a wide spectrum of data users. It offers advice to the Chief Statistician on the future direction and development of the Agency's programs. Members of the council are appointed to three-year terms by the minister responsible for Statistics Canada.

APPENDIX A

REVENUES AND EXPENDITURES,
FISCAL YEAR 1990-91 AND 1989-90EXPENDITURES BY PLANNING ELEMENT
1990-91 (\$000's)

Planning Element	Operating Costs	Capital	Grants and Contributions	Total
International and Domestic Statistics	78,063	96		78,159
Socio-economic Statistics	42,774	50		42,824
Census and Social Statistics	63,010	76		63,086
Institution Statistics	19,163			19,163
Technical Infrastructure	58,813			58,813
Corporate Management Services	28,960	8,371	11	37,342
TOTAL	290,783	8,593	11	299,387

EXPENDITURES BY PLANNING ELEMENT
1989-90 (\$000's)

Planning Element	Operating Costs	Capital	Grants and Contributions	Total
International and Domestic Economic Statistics	70,716	106		70,822
Socio-economic Statistics	38,213			38,213
Census and Social Statistics	28,190	558		28,748
Institution Statistics	17,413			17,413
Technical Infrastructure	58,500			58,500
Corporate Management Services	24,170	7,032	11	31,213
TOTAL	237,202	7,696	11	244,908

**STATISTICS CANADA STATEMENT OF EXPENDITURES
FOR 1990-91 AND 1989-90**

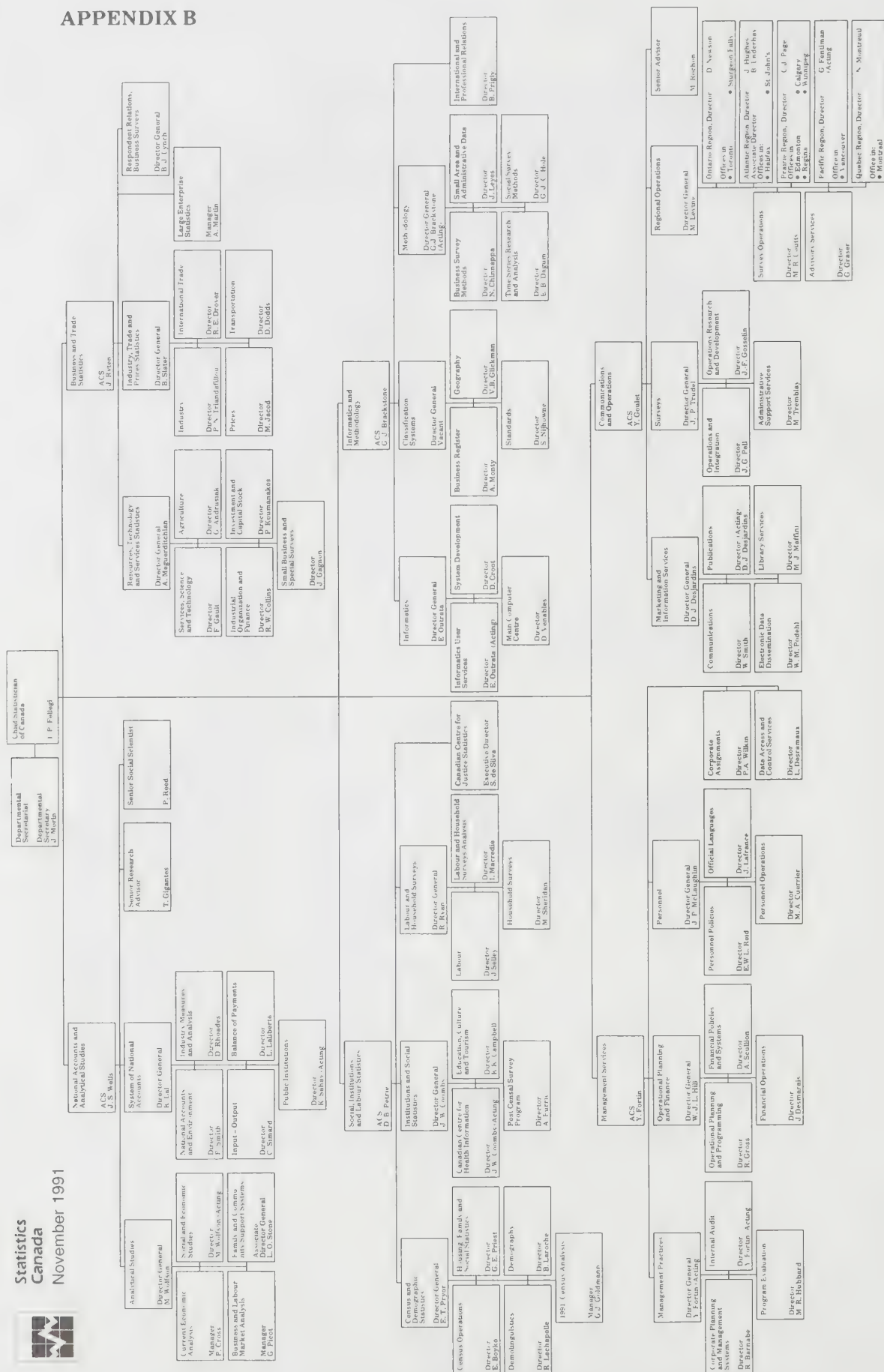
	EXPENDITURES (\$000'S)	
	1990-91	1989-90
Personnel	246,398	219,123
Goods and Services	74,800	45,657
Total Operating	321,198	264,780
Capital	9,184	7,696
Transfer Payments	11	11
Less : Receipts and Revenues Credited to the Vote	(31,006)	(27,579)
	<u>299,387</u>	<u>244,908</u>

Revenue Sources

Revenue Credited to the Vote: Special Statistical Services	25,083	21,374
Census Cost-Sharing	--	--
Sales of Publications	5,031	5,237
CANSIM	892	968
Revenue Credited to the Consolidated Revenue Funds	206	74

Note : Enumeration costs were included in Personnel.

-- Amount too small to be expressed.



APPENDIX C

STATISTICS CANADA REGIONAL
REFERENCE CENTRES**Newfoundland and Labrador**

3rd Floor
Viking Building
Crosbie Road
St. John's, Newfoundland
A1B 3P2

Local calls: (709) 772-4073
Toll free service: 1-800-563-4255
Fax number: (709) 772-6433

Maritime Provinces

North American Life Centre
3rd Floor
1770 Market Street
Halifax, Nova Scotia
B3J 3M3

Local calls: (902) 426-5331
Toll free service: 1-800-565-7192
Fax number: (902) 426-9538

Quebec

200 René Lévesque Blvd. W
Guy Favreau Complex
Suite 408 East Tower
Montréal, Quebec
H2Z 1X4

Local calls: (514) 283-5725
Toll free service: 1-800-361-2831
Fax number: (514) 283-9350

National Capital Region

Statistical Reference Centre (NCR)
Statistics Canada
Lobby, R.H. Coats Bldg.
Tunney's Pasture
Holland Avenue
Ottawa, Ontario
K1A 0T6

Local calls: (613) 951-8116
If outside the local calling area,
please dial the toll free number
for your province.
Fax number: (613) 951-0581

Ontario

10th Floor
Arthur Meighen Building
25 St. Clair Avenue East
Toronto, Ontario
M4T 1M4

Local calls: (416) 973-6586
Toll free service: 1-800-263-1136
Fax number: (416) 973-7475

Manitoba

Room 600
General Post Office Building
266 Graham Avenue
Winnipeg, Manitoba
R3C 0K4

Local calls: (204) 983-4020
Toll free service: 1-800-542-3404
Fax number: (204) 949-3122

Saskatchewan

Avord Tower, 9th Floor
2002 Victoria Avenue
Regina, Saskatchewan
S4P 0R7

Local calls: (306) 780-5405
Toll free service: 1-800-667-7164
Fax number: (306) 780-5403

**Alberta and the Northwest
Territories**

8th Floor
Park Square
10001 Bellamy Hill
Edmonton, Alberta
T5J 3B6

Local calls: (403) 495-3027
Toll free service: 1-800-282-3907
N.W.T. - Call collect: 1-403-495-3028
Fax number: (403) 420-3026

Southern Alberta

First Street Plaza
Room 401
138 - 4th Avenue South East
Calgary, Alberta
T2G 4Z6

Local calls: (403) 292-6717
Toll free service: 1-800-472-9708
Fax number: (403) 292-4958

British Columbia and the Yukon

Federal Building
Sinclair Centre
757 West Hastings Street
Suite 440F
Vancouver, B.C.
V6C 3C9

Local calls: (604) 666-3691
Toll free service: 1-800-663-1551
(except Atlin, B.C.)
Yukon and Atlin, B.C. Zenith 08913
Fax number: (604) 666-2695



APPENDIX D

ADVISORY COMMITTEES
TO STATISTICS CANADA**Advisory Committee on Agriculture**

Chairperson: Dr. George L. Brinkman
Professor
Department of Agricultural Economics and Business
Ontario Agricultural College
University of Guelph
J.D. MacLachlan Building, Room 312
Guelph, Ontario
N1G 2W1
(519) 824-4120, ext. 2773

National Advisory Committee on Cultural Statistics

Chairperson: Florian Sauvageau
Département d'information et de communication
Université Laval
Pavillon Casault
Ste-Foy (Québec)
G1K 7P4
(418) 656-7689 or 656-5212

Advisory Committee on Demographic Statistics and Studies

Chairperson: Dr. Susan A. McDaniel
Professor
Department of Sociology
University of Alberta
Edmonton, Alberta
T6G 2H4
(403) 492-0488

Advisory Committee on Education

Chairperson: Vacant

Advisory Committee on Labour Statistics

Chairperson: Prof. Noah Meltz
Centre for Industrial Relations
University of Toronto
123 St. George Street
Toronto, Ontario
M5S 1A1
(416) 978-5559

National Accounts Advisory Committee

Chairperson: Dr. Ian A. Stewart
141 Cameron Avenue
Ottawa, Ontario
K1S 0X2
(613) 235-2796

Price Measurement Advisory Committee

Chairperson: Prof. W. Erwin Diewert
Department of Economics
University of British Columbia
997-1873 East Mall
Vancouver, British Columbia
V6T 1Y2
(604) 228-2544

Advisory Committee on Research and Analysis

Chairperson: Dr. Ian A. Stewart
141 Cameron Avenue
Ottawa, Ontario
K1S 0X2
(613) 235-2796

Advisory Committee on Science and Technology Statistics

Chairperson: Dr. Fred Gault
Director
Services, Science and Technology Division
Statistics Canada
Jean Talon Building
Tunney's Pasture
Ottawa, Ontario
K1A 0T6
(613) 951-2198

Advisory Committee on Services

Chairperson: Carl A. Sonnen
Vice-President
Informetrica Limited
P.O. Box 828, Station B
Ottawa, Ontario
K1P 5P9
(613) 238-4831

Advisory Committee on Statistics on Social Conditions

Chairperson: Robert Glossop
Vanier Institute of the Family
120 Holland Avenue
Ottawa, Ontario
K1Y 0X6
(613) 722-4007 or 729-8854

Advisory Committee on Statistical Methods

Chairperson: Wayne Fuller
Distinguished Professor
Statistical Laboratory and Department of Statistics
Iowa State University
Snedecor Hall
Ames, Iowa 50011-1210
U.S.A.
(515) 294-5242

Advisory Committee on Health Statistics

Chairperson: Betty Havens
Provincial Gerontologist
Department of Health
Government of Manitoba
260 St. Mary Avenue
Winnipeg, Manitoba
R3C 0M6
(204) 945-6715

Advisory Committee on Industry and International Trade Statistics

Chairperson: Vacant

Justice Information Council

Chairperson: John Tait
Deputy Minister of Justice and Deputy Attorney General of
Canada
Department of Justice
Kent and Wellington Streets, 3rd Floor
Ottawa, Ontario
K1A 0H8
(613) 957-4997

APPENDIX E

NATIONAL STATISTICS COUNCIL

Chairperson:

Thomas B. Symons, Vanier Professor at Trent University

Ex officio member:

Ivan P. Fellegi, Chief Statistician, Statistics Canada, Ottawa, Ontario

Members:

Mr. Richard Allen, Chief Economist, B.C. Central Credit Union, Vancouver, British Columbia

Mr. Andrew D. Alleyne, Vice-President, Investment Policy Research, The Great-West Life Assurance Company, Winnipeg, Manitoba

Mr. Cliff Andstein, Director, Contract and Resource Services, B.C. Government Employees' Union, Burnaby, British Columbia

Mr. Paul Audley, President, Paul Audley and Associates, Ltd., Research and Consulting Services, Toronto, Ontario

Dr. Lloyd Ingram Barber, President Emeritus, University of Regina, Regina, Saskatchewan

Mme Diane Bellemare, Professeur d'économie, Université du Québec à Montréal, Montréal (Québec)

M. Louis Berlinguet, Président, Conseil de la Science et de la Technologie, Gouvernement du Québec, Ste-Foy (Québec)

Mme Lise Bissonnette, Directrice, Le Devoir, Montréal (Québec)

Dr Madeleine Blanchet, Présidente, Conseil des affaires sociales et de la famille, Gouvernement du Québec, Sillery (Québec)

Professor Monica Boyd, Department of Sociology, Carleton University, Ottawa, Ontario

Mr. Harold Corrigan, Toronto, Ontario

Professor Erwin Diewert, Department of Economics, University of British Columbia, Vancouver, British Columbia

Dr. A. Rodney Dobell, President, Institute for Research on Public Policy, Victoria, British Columbia

Mr. Edwin Drover, Branch Manager, National Life of Canada, St. John's, Newfoundland

Mr. Donald N. Eastman, Manager, Commercial Research, Dofasco Inc. Hamilton, Ontario

Mme Nicole P.-Gendreau, Présidente, Institut de recherche et d'information sur la rémunération, Montréal (Québec)

Dr. John A.G. Grant, Director and Chief Economist, Wood Gundy Inc., Toronto, Ontario

Ms. Catherine Harris, Contributing Editor, Financial Post, Toronto, Ontario

Dr. Betty Havens, Provincial Gerontologist, Department of Health, Government of Manitoba, Winnipeg, Manitoba

Dr. A.M. House, Associate Dean, Professional Affairs, Faculty of Medicine, Health Sciences Centre, Memorial University of Newfoundland, St. John's, Newfoundland

Professor Derek Hum, Department of Economics, St. John's College, University of Manitoba, Winnipeg, Manitoba

Mme Monique Jérôme-Forget, Montréal (Québec)

Professor Karol J. Krotki, Department of Sociology, University of Alberta, Edmonton, Alberta

Madame Evelyn Lapierre-Adamcyk, Directrice, Département de démographie, Université de Montréal, Montréal, (Québec)

M. Jacques Lefebvre, Vice-président, Recherche et Marketing, Confédération des Caisses populaires et d'économie Desjardins du Québec, Lévis, Québec

Mr. Brian W. Lewis, Legislative Assembly of the N.W.T., Yellowknife, Northwest Territories

Professor John McCamus, Osgoode Hall Law School, York University, Downsview, Ontario

Mr. Ian McKinnon, Assistant Deputy Minister, Department of Finance, Central Statistics Bureau, Victoria, British Columbia

David McQueen, Professor of Economics, Department of Economics, Glendon College, Toronto, Ontario

Mr. Sambhu Nath, Corporate Statistician, Corporate Resources Department, City of Calgary, Calgary, Alberta

Dr. Tim O'Neill, President, Atlantic Provinces Economic Council, Halifax, Nova Scotia

Mr. John Palmer, Director, Economics, Statistics and Fiscal Analysis Division, Department of Finance, Charlottetown, Prince Edward Island

M. Pierre-Paul Proulx, Professeur titulaire, Département des sciences économiques, Université de Montréal (Québec)

M. Florian Sauvageau, Professeur agrégé, Département d'information et de communication, Université Laval, Québec (Québec)

M. Adélard M. Savoie, Dieppe (Nouveau-Brunswick)

Mr. W. Lindsay Staples, Whitehorse, Yukon

Dr. Ian Stewart, Ottawa, Ontario

M. Marc-Adélard Tremblay, Président du Conseil québécois de la recherche sociale, Ministère de la Santé et des Services sociaux, Gouvernement du Québec (Québec)

Dr. Michele Veeman, Department of Rural Economy, Faculty of Agriculture and Forestry, University of Alberta, Edmonton, Alberta

Ms. Dawn Ventura, Senior Researcher, Canadian Labour Congress, Ottawa, Ontario

Martin B. Wilk, Former Chief Statistician, Stittsville, Ontario

Secretary:

D. Bruce Petrie, Assistant Chief Statistician, Social Institutions and Labour Statistics Field, Statistics Canada

APPENDIX F

MEMBERS OF THE FEDERAL-PROVINCIAL
CONSULTATIVE COUNCIL ON
STATISTICAL POLICY**Newfoundland**

George Courage, Director
Newfoundland Statistics Agency
Executive Council
Confederation Building, 3rd Floor
St. John's, Newfoundland
A1B 4J6

Tel.: 729-2913 Area 709
Telecopier: 729-5218
Telex: 016-4132

Prince Edward Island

John Palmer, Director
Economics, Statistics and Fiscal
Analysis Division
Department of Finance
Rochfort Street, P.O. Box 2000
Walter Shaw Building, 2nd Floor
Charlottetown, Prince Edward
Island
C1A 7N8

Tel.: (902) 368-4030
Telecopier: 368-5171

Nova Scotia

Paul Dober, Director
Statistical Services Branch
Department of Industry, Trade
and Technology
World Trade and Convention
Centre
1800 Argyle Street
6th Floor, Suite 605
P.O. Box 519
Halifax, Nova Scotia
B3J 2R7

Tel.: (902) 424-5691
Telecopier: 424-5739

New Brunswick

Clifford R. Marks, Director
New Brunswick Statistics Agency
Department of Finances
371 Queen Street, Suite 205
P.O. Box 6000
Fredericton, New Brunswick
E3B 5H1

Tel.: (506) 453-2381
Telecopier: 453-7970

Quebec

Luc Bessette, directeur général
Bureau de la statistique du
Québec
Ministère des Finances
117, rue Saint-André
Québec (Québec)
G1K 3Y3

Tél.: (418) 691-2407
Télécopieur: 643-4129
Envoy 100: S. Bernier

Ontario

John Morning
Manager, Statistics Group
Sectoral and Community
Economic Policy Branch
Office of Economic Policy
Ministry of Treasury and
Economics
Frost Building North, 4th Floor
Queen's Park
Toronto, Ontario
M7A 1Y7

Tel.: (416) 325-1546
Telecopier: 325-1187

Manitoba

Wilf Falk, Director
Manitoba Bureau of Statistics
155 Carlton Street, 6th Floor
Winnipeg, Manitoba
R3C 3H8

Tel.: (204) 945-2988
Telecopier: 957-1793

Saskatchewan

Ron McMahon, Director
Saskatchewan Bureau of
Statistics
Department of Finance
2350 Albert Street, 5th Floor
Regina, Saskatchewan
S4P 4A6

Tel.: (306) 787-6327
Telecopier: 787-6311

Alberta

Harvey Ford, Director
Alberta Bureau of Statistics
Alberta Treasury
10611 - 98th Avenue
Park Plaza, Suite 600
Edmonton, Alberta
T5K 2R7

Tel.: (403) 427-3058
Telecopier: 427-0409

British Columbia

Tom Beynon, Director of Statistics
Planning and Statistics Division
Ministry of Finance and Corporate
Relations
1405 Douglas Street, 2th Floor
Victoria, British Columbia
V8V 1X4

Tel.: (604) 387-0352
Telecopier: 356-8271

Yukon

Glenn Grant, Director
Bureau of Statistics
Executive Council Office, A8-C
Government of the Yukon
P.O. Box 2703
Whitehorse, Yukon
Y1A 2C6

Tel.: (403) 667-5463
Telecopier: 668-7887

Northwest Territories

Ralph Joyce, Territorial
Statistician
Bureau of Statistics
Executive Council
Franklin Avenue
Laing Building, 5th Floor
Yellowknife, Northwest
Territories
X1A 2L9

Tel.: (403) 873-7147
Telecopier: 873-0110

Chairperson

Ivan P. Fellegi
Chief Statistician of Canada
Statistics Canada
26th floor, Station A
R.H. Coats Building
Ottawa, Ontario
K1A 0T6

Tel.: (613) 951-9757

Secretary

Denis Desjardins, Director
General
Marketing and Information
Services Branch
Statistics Canada
10th Floor, Station A
R.H. Coats Building
Ottawa, Ontario
K1A 0T6
Tel.: (613) 951-7614

Alberta
 Harvey Ford, directeur
 Alberta Bureau of Statistics
 Alberta Treasury
 10611, 98^e Avenue
 Park Plaza, pièce 600
 Edmonton (Alberta)
 T5K 2R7
 Tél. : (403) 427-3058
 Télécopieur : 427-0409

Colombie-Britannique
 Tom Beynon, directeur de la statistique
 Planning and Statistics Division
 Ministry of Finance and Corporate Relations
 1405, rue Douglas, 2^e étage
 Victoria (Colombie-Britannique)
 V8V 1X4
 Tél. : (604) 387-0352
 Télécopieur : 356-8271

Yukon
 Glenn Grant, directeur
 Bureau of Statistics
 Executive Council Office, A8-C
 Government du Yukon
 C. P. 2703
 Whitehorse (Yukon)
 Y1A 2C6
 Tél. : (403) 667-5463
 Télécopieur : 668-7887

Territoires du Nord-Ouest
 Ralph Joyce, statisticien territorial
 Bureau of Statistics
 Executive Council
 Avenue Franklin
 Edifice Laing, 5^e étage
 Yellowknife (Territoires du Nord-Ouest)
 X1A 2L9
 Tél. : (403) 873-7147
 Télécopieur : 873-0110

Président
 Ivan F. Fellegi
 Statisticien en chef du Canada
 Statistique Canada
 Immeuble R.-H. Coats
 26^e étage, section A
 Ottawa (Ontario)
 K1A 0T6
 Tél. : (613) 951-9757

Secrétaire
 Denis Desjardins, directeur général
 Direction du marketing et des services
 d'information
 Statistique Canada
 Immeuble R.-H. Coats
 10^e étage, section A
 Ottawa (Ontario)
 K1A 0T6
 Tél. : (613) 951-7614

APPENDICE F

CONSEIL CONSULTATIF FÉDÉRAL-PROVINCIAL DE LA POLITIQUE STATISTIQUE

Terre-Neuve
George Courage, directeur
Newfoundland Statistics Agency
Executive Council
Edifice Confederation, 3^e étage
St. John's (Terre-Neuve)
AB1 4J6
Tél. : (709) 729-2913
Télécopieur : 729-5218
Tél. : 016-4132

Ile-du-Prince-Edouard
John Palmer, directeur
Economics, Statistics and Fiscal Analysis
Division
Department of Finance
Rue Rochfort, C. P. 2000
Edifice Walter Shaw, 2^e étage
Charlottetown (Ile-du-Prince-Edouard)
C1A 7N8
Tél. : (902) 368-4030
Télécopieur : 368-5171

Ontario
John Mornin, gestionnaire
Service de la statistique
Direction des politiques économiques sectorielles
et communautaires
Bureau des politiques économiques
Ministère du Trésor et de l'Economie
Frost Building North, 4^e étage
Queen's Park
Toronto (Ontario)
M7A 1Y7
Tél. : (416) 325-1546
Télécopieur : 325-1187

Manitoba
Wilf Falk, directeur
Bureau de la statistique du Manitoba
155, rue Carlton, 6^e étage
Winnipeg (Manitoba)
R3C 3H8
Tél. : (204) 945-2988
Télécopieur : 957-1793

Saskatchewan
Ron McMahon, directeur
Saskatchewan Bureau of Statistics
Department of Finance
2350, rue Albert, 5^e étage
Regina (Saskatchewan)
S4P 4A6
Tél. : (306) 787-6327
Télécopieur : 787-6311

Nouveau-Brunswick
Clifford R. Marks, directeur
Agence de la statistique du Nouveau-Brunswick
Ministère des Finances
371, rue Queen, pièce 205
C. P. 6000
Fredericton (Nouveau-Brunswick)
E3B 5H1
Tél. : (902) 424-5691
Télécopieur : 424-5739

Québec
Luc Bessette, directeur général
Bureau de la statistique du Québec
Ministère des Finances
117, rue Saint-André
Québec (Québec)
G1K 3Y3
Tél. : (418) 691-2407
Télécopieur : 643-4129
Envoy 100 : S. Bernier

- M. Sambhu Nath**, statisticien régional, Corporate Resources Department, City of Calgary, Calgary
- M. Tim O'Neill**, président, Atlantic Provinces Economic Council, Halifax
- M. John Palmer**, directeur, Statistics and Fiscal Analysis Division, Department of Finance, Charlottetown
- M. Pierre-Paul Proulx**, professeur titulaire, Département des sciences économiques, Université de Montréal
- M. Florian Sauvageau**, professeur agrégé, Département d'information et de communication, Université Laval, Québec
- M. Adélar M. Savoie**, Dieppe, Nouveau-Brunswick
- M. W. Lindsay Staples**, Whitehorse
- M. Ian Stewart**, Ottawa
- M. Marc-Adélar Tremblay**, président, Conseil québécois de la recherche sociale, Ministère de la Santé et des Services sociaux, Gouvernement du Québec, Québec
- Mme Michele Veeman**, Department of Rural Economy, Faculty of Agriculture and Forestry, University of Alberta, Edmonton
- Mme Dawn Ventura**, chercheur principal, Congrès du travail du Canada, Ottawa
- M. Martin B. Wilk**, ex-statisticien en chef, Stittsville, Ontario
- Secrétaire :**
- M. D. Bruce Petrie**, statisticien en chef adjoint, Secteur de la statistique sociale, des institutions et du travail, Statistique Canada, Ottawa

APPENDICE E

CONSEIL NATIONAL DE LA STATISTIQUE

Président :

M. Thomas B. Symons, professeur titulaire de la chaire Vanier, Trent University, Peterborough, Ontario

Membre d'office :

M. Ivan P. Fellegi, statisticien en chef, Statistique Canada, Ottawa, Ontario

Membres :

M. Richard Allen, économiste en chef, B.C. Central Credit Union, Vancouver
M. Andrew D. Alleyne, vice-président, Investment Policy Research, The Great-West Life Assurance Company, Winnipeg
M. Cliff Andstein, directeur, Contract and Resource Services, B.C. Government Employees' Union, Burnaby, Colombie-Britannique
M. Paul Audley, président, Paul Audley and Associates, Ltd., Research and Consulting Services, Toronto
M. Lloyd Ingram Barber, président émérite, University of Regina, Regina
Mme Diane Bellemare, professeur d'économie, Université du Québec à Montréal, Montréal
M. Louis Berlinguet, président, Conseil de la science et de la technologie, Gouvernement du Québec, Sainte-Foy
Mme Lise Bissonnette, directrice, Le Devoir, Montréal
Mme Madeline Blanchet, présidente, Conseil des affaires sociales et de la famille, Gouvernement du Québec, Sillery
Pr Monica Boyd, Department of Sociology, Carleton University, Ottawa
M. Harold Corrigan, Toronto
Pr Erwin Diewert, Department of Economics, The University of British Columbia, Vancouver
M. A. Rodney Dobell, président, Institute for Research on Public Policy, Victoria
M. Edwin Dwyer, gérant de succursale, National Life of Canada, St. John's, Terre-Neuve
M. Donald N. Eastman, gestionnaire, Commercial Research, Dofasco Inc., Hamilton
Mme Nicole P.-Gendreau, présidente, Institut de recherche et d'information sur la rémunération, Montréal
M. John A.G. Grant, directeur et économiste en chef, Wood Gundy Inc., Toronto
Mme Catherine Harris, collaboratrice, Financial Post, Toronto
Mme Betty Havens, gérontologue provinciale, Ministère de la Santé, Gouvernement du Manitoba, Winnipeg
Dr A.M. House, vice-doyen adjoint, Professional Affairs, Faculty of Medicine, Health Sciences Centre, Memorial University of Newfoundland, St. John's, Terre-Neuve
Pr Derek Hum, Department of Economics, St. John's College, University of Manitoba, Winnipeg
Mme Monique Jérôme-Forget, Montréal
Pr Karol J. Krolik, Department of Sociology, University of Alberta, Edmonton
Mme Evelyn Lapierre-Adamcyk, directrice, Département de démographie, Université de Montréal, Montréal
M. Jacques Lefebvre, vice-président, Recherche et Marketing, Confédération des Caisses populaires et d'économie Desjardins du Québec, Lévis
M. Brian W. Lewis, Assemblée législative des T.N.-O., Yellowknife
Pr John McCamus, Osgoode Hall Law School, York University, Downsview, Ontario
M. Ian McKinnon, sous-ministre adjoint, Department of Finance, Central Statistics Bureau, Victoria
M. David McQueen, professeur d'économie, Department of Economics, Glendon College, Toronto

Comité consultatif de la recherche et de l'analyse

Président : **Ian A. Stewart**

141, avenue Cameron
Ottawa (Ontario)
K1S 0X2

(613) 235-2796

Comité consultatif de la statistique des sciences et de la technologie

Président : **Fred Gaul**

Directeur
Division des services, des sciences et de la technologie

Statistique Canada
Immeuble Jean-Talon
Parc Tunney

Ottawa (Ontario)
K1A 0T6

(613) 951-2198

Comité consultatif des services

Président : **Carl A. Sonnen**

Vice-président
Informetrica Limited

C.P. 828, succursale B
Ottawa (Ontario)
K1P 5P9

(613) 238-4831

Comité consultatif de la statistique des conditions sociales

Président : **Robert Glossop**

Institut Vanier de la famille
120, avenue Holland

Ottawa (Ontario)
K1Y 0X6

(613) 722-4007 ou 729-8854

Comité consultatif des méthodes statistiques

Président : **Wayne Fuller**

Professeur distingué
Statistical Laboratory and Department of Statistics

Iowa State University
Snedecor Hall

Ames, Iowa 50011-1210

Etats-Unis
(515) 294-5242

Comité consultatif de la statistique de la santé

Présidente : **Betty Havens**

Gérontologue provinciale
Ministère de la Santé

Gouvernement du Manitoba
260, avenue St. Mary

Winnipeg (Manitoba)
R3C 0M6

(204) 945-6715

Comité consultatif sur les statistiques de l'industrie et du commerce international

Président : poste à pourvoir

Conseil de l'information juridique

Président : **John Tait**

Sous-ministre de la Justice et sous-procureur du Canada
Ministère de la Justice

Rues Kent et Wellington, 3^e étage
Ottawa (Ontario)
K1A 0H8

(613) 957-4997

APPENDICE D

COMITÉS CONSULTATIFS DE STATISTIQUE CANADA

Comité consultatif de l'agriculture
Président : **George L. Brinkman**
Professeur
Department of Agricultural Economics and Business
Ontario Agricultural College
University of Guelph
Edifice J.D. MacLachlan, pièce 312
Guelph (Ontario)
N1G 2W1
(519) 824-4120, poste 2773

Comité consultatif national de la statistique culturelle
Président : **Florian Sauvageau**
Département d'information et communication
Université Laval
Pavillon Casault
Sainte-Foy (Québec)
G1K 7P4
(418) 656-7689 ou 656-5212

Comité consultatif de la statistique et des études démographiques
Présidente : **Susan A. McDaniel**
Professeur
Department of Sociology
University of Alberta
Edmonton (Alberta)
T6G 2H4
(403) 492-0488

Comité consultatif de l'éducation
Président : poste à pourvoir

Comité consultatif de la statistique du travail
Président : **Pr Noah Meitz**
Centre for Industrial Relations
University of Toronto
123, rue St. George
Toronto (Ontario)
M5S 1A1
(416) 978-5559

Comité consultatif du système canadien des comptes nationaux
Président : **Ian A. Stewart**
141, avenue Cameron
Ottawa (Ontario)
K1S 0X2
(613) 235-2796

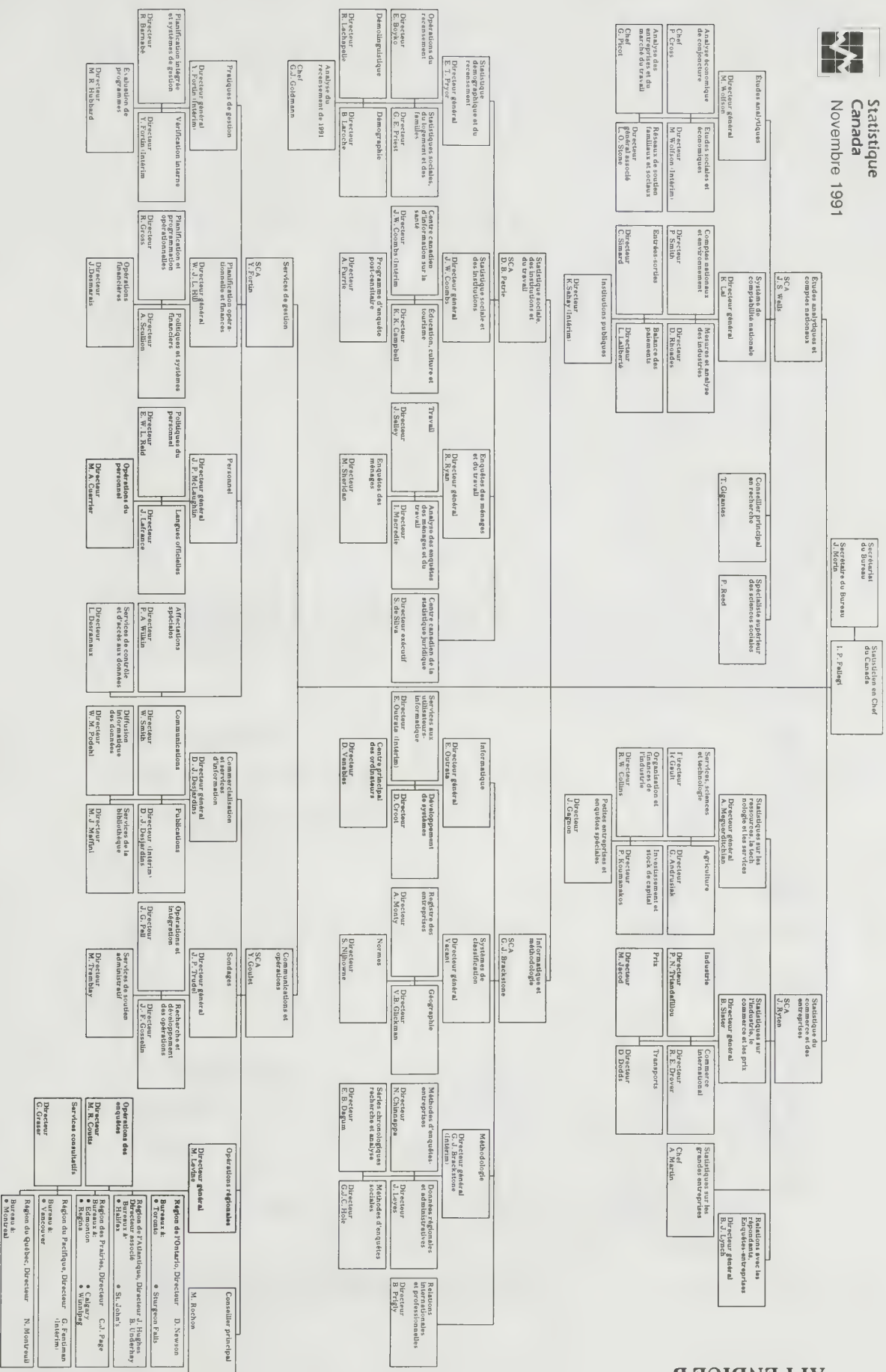
Comité consultatif de la mesure des prix
Président : **Pr W. Erwin Dievert**
Department of Economics
University of British Columbia
997-1873, East Mall
Vancouver (Colombie-Britannique)
V6T 1Y2
(604) 228-2544

APPENDICE C

CENTRES REGIONAUX DE CONSULTATION DE STATISTIQUE CANADA

Terre-Neuve et Labrador Immeuble Viking, 3 ^e étage Chemin Crosbie St. John's (Terre-Neuve) A1B 3P2 Appel local : (709) 772-4073 Appel sans frais : 1-800-563-4255 Télécopieur : (709) 772-6433	Maritimes Centre North American Life 1770, rue Market, 3 ^e étage Halifax (Nouvelle-Ecosse) B3J 3M3 Appel local : (902) 426-5331 Appel sans frais : 1-800-565-7192 Télécopieur : (902) 426-9538	Québec Complexe Guy-Favreau, tour Est 200, boul. René-Lévesque Ouest, bureau 408 Montréal (Québec) H2Z 1X4 Appel local : (514) 283-5725 Appel sans frais : 1-800-361-2831 Télécopieur : (514) 283-9350	Ontario Immeuble Arthur Meighen 25, avenue St. Clair Est, 10 ^e étage Toronto (Ontario) M4T 1M4 Appel local : (416) 973-6586 Appel sans frais : 1-800-263-1136 Télécopieur : (416) 973-7475	Manitoba Immeuble MacDonald 344, rue Edmonton, bureau 300 Winnipeg (Manitoba) R3B 3L9 Appel local : (204) 983-4020 Appel sans frais : 1-800-542-3404 Télécopieur : (204) 949-3122	Colombie-Britannique et Yukon Centre Sinclair 757, rue Hastings Ouest, bureau 440F Vancouver (Colombie-Britannique) V6C 3C9 Appel local : (604) 666-3691 Appel sans frais, sauf Atlin (C.-B.) : 1-800-663-1551 Yukon et Atlin : Zénith 08913 Télécopieur : (604) 666-2695
Saskatchewan Tour Avoir 2002, avenue Victoria, 9 ^e étage Regina (Saskatchewan) S4P 0R7 Appel local : (306) 780-5405 Appel sans frais : 1-800-667-7164 Télécopieur : (306) 780-5403	Alberta et Territoires du Nord-Ouest Park Square 10 001, Bellamy Hill, 8 ^e étage Edmonton (Alberta) T5J 3B6 Appel local : (403) 495-3027 Appel sans frais : 1-800-282-3907 T.N.-O. (appel à frais vides) : 1-403-495-3028 Télécopieur : (403) 420-3026	Sud de l'Alberta First Street Plaza 138, 4 ^e Avenue Sud-Est, bureau 401 Calgary (Alberta) T2G 4Z6 Appel local : (403) 292-6717 Appel sans frais : 1-800-472-9708 Télécopieur : (403) 292-4958			





ÉTATS DES DÉPENSES DE STATISTIQUE CANADA
ANNÉES FINANCIÈRES 1990-1991 ET 1989-1990

DÉPENSES (en milliers de dollars)		
1990-1991	1989-1990	
246 398	219 123	Personnel
74 800	45 657	Biens et services
321 198	264 780	Total des coûts d'exploitation
9 184	7 696	Capital
11	11	Paiements de transfert
(31 006)	(27 579)	Moins : Recettes et rentrées (crédits votés)
299 387	244 908	Sources des recettes
25 083	21 374	Recettes (crédits votés) : Services statistiques spéciaux
--	--	Partage des coûts du recensement
5 031	5 237	Ventes de publications
892	968	CANSIM
206	74	Recettes créditées au Fonds du revenu consolidé

Note : Les coûts relatifs aux services des recenseurs sont inclus au poste du personnel.
-- Nombres infimes.

APPENDICE A

DÉPENSES ET RECETTES ANNÉES FINANCIÈRES 1990-1991 ET 1989-1990

DÉPENSES PAR ÉLÉMENT DE PLANIFICATION 1990-1991 (en milliers de dollars)

Élément de planification	Coûts d'exploitation	Capital	Subventions et contributions	Total
Statistique économique internationale	78 063	96		78 159
Statistique socio-économique	42 774	50		42 824
Recensement et statistique sociale	63 010	76		63 086
Statistique des institutions	19 163			19 163
Infrastructure technique	58 813			58 813
Service central de gestion	28 960	8 371		37 342
TOTAL	290 783	8 593		299 387

DÉPENSES PAR ÉLÉMENT DE PLANIFICATION 1989-1990 (en milliers de dollars)

Élément de planification	Coûts d'exploitation	Capital	Subventions et contributions	Total
Statistique économique internationale	70 716	106		70 822
Statistique socio-économique	38 213			38 213
Recensement et statistique sociale	28 190	558		28 748
Statistique des institutions	17 413			17 413
Infrastructure technique	58 500			58 500
Service central de gestion	24 170	7 032		31 213
TOTAL	237 202	7 696		244 908

GROUPES CONSULTATIFS

Le Conseil national de la statistique, le Conseil consultatif fédéral-provincial de la politique statistique, le réseau de comités consultatifs de Statistique Canada et divers comités fédéraux-provinciaux spécialisés fournissent à l'organisme des conseils et des commentaires judiciaires sur ses programmes statistiques. Ce groupe d'experts et de professionnels rencontre régulièrement des représentants de Statistique Canada afin d'encourager un échange constant d'informations. Ce dialogue ininterrompu permet à Statistique Canada de bénéficier des conseils et du savoir-faire de parties externes.

Formé il y a cinq ans, le Conseil national de la statistique représente différents types d'utilisateurs. Il conseille le statisticien en chef sur l'orientation et le développement futurs de l'organisme. Les membres du Conseil sont nommés par le ministre responsable de Statistique Canada et leur mandat est de trois ans.

Cours de perfectionnement sur les techniques d'enquête

Dans le cadre de ses programmes de perfectionnement du personnel, Statistique Canada a mis en oeuvre un cours de formation sur les enquêtes à l'intention des nouveaux agents occupant un poste de premier échelon. Ce cours de six semaines, offert à l'automne 1990, a porté sur les politiques, les questions et les complexités relatives aux enquêtes statistiques. Les participants ont eu l'occasion d'acquies une expérience pratique de tous les aspects de la réalisation d'une enquête, comme la conception du plan de sondage, les entrevues auprès des ménages, le traitement et l'examen des données et la rédaction de rapports.

Les participants peuvent appliquer les connaissances et les compétences acquises dans le cadre de ce cours dans tous les principaux secteurs de Statistique Canada réalisant des enquêtes.

Franc succès de la nouvelle stratégie de recrutement

Dans le passé, il incombait à chaque division de trouver, selon les circonstances, des candidats qualifiés pour combler ses postes vacants. Afin d'optimiser l'efficacité du recrutement, Statistique Canada a récemment adopté une approche dynamique en matière de recherche de candidats. Selon cette stratégie, on établit un répertoire de tous les postes de professionnel dont on prévoit qu'ils seront à pourvoir au sein de l'organisme. Par la suite, une équipe de directeurs fait des visites régulières dans les universités afin de trouver de bons candidats diplômés pour occuper ces postes. La qualité des nouvelles recrues ne s'est pas démentie au cours des dernières années et cette tendance devrait se prolonger.



Un esprit sain dans un corps sain ! Patricia Schembart (à gauche au premier plan) enseigne le tai chi taoïste à un groupe d'employés de Statistique Canada.

Ces vérifications internes ont permis à Statistique Canada de repérer et de promouvoir les pratiques les plus efficaces. L'utilisation faite des micro-ordinateurs, les mesures prises pour assurer la sécurité des données, le recensement et les opérations régionales de la région de l'Atlantique ont tous fait l'objet de vérifications en 1990-1991. On prévoit effectuer une autre vérification du recensement et poursuivre la vérification des opérations de commercialisation en 1991-1992.

Délégation accrue de pouvoirs

Au cours de l'année financière, Statistique Canada a choisi d'accroître les pouvoirs des cadres supérieurs en matière de sélection du personnel, de détermination des salaires et de contrôle des budgets.

Après avoir, les conditions de candidature et les critères de sélection du personnel étaient approuvés par les agents du personnel, les cadres étaient tenus de se conformer à ces prescriptions lorsqu'ils choisissaient un candidat pour occuper un poste. Maintenant, les agents du personnel jouent davantage un rôle de conseillers et ce sont les cadres autorisés qui sont responsables des décisions relatives à la classification des emplois.

Statistique Canada a également poursuivi ses travaux visant à élaborer un cadre permettant de complètement décentraliser la gestion des budgets des salaires et des budgets pour les dépenses non salariales. Actuellement, ce sont des budgets distincts, et les crédits affectés aux salaires ne peuvent être utilisés pour des dépenses non salariales comme l'achat d'ordinateurs et vice versa. La fusion de ces deux budgets permettra aux cadres de disposer d'un plus grand pouvoir d'intervention et d'une plus grande marge de manœuvre pour affecter les crédits aux postes où ils sont le plus nécessaires.

Poursuite de l'information des opérations

Statistique Canada cherche sans cesse de nouvelles façons d'accroître son efficacité en éliminant le surplus de papiers administratifs. En 1990-1991, les efforts déployés dans ce domaine ont porté sur l'automatisation de deux importantes procédures générales : la déclaration des temps de travail et les demandes de biens et services.

Pour la déclaration des temps de travail, les employés remplissent les formules du Système de comptabilité et de déclaration de gestion (MARS) sur lesquelles ils font état des périodes de temps consacrées à des activités ou des projets précis. En 1990-1991, Statistique Canada a mis à l'essai un système autonome prototype qui diminue les papiers administratifs en permettant aux employés d'établir les rapports des temps de travail directement sur ordinateur. La mise à l'essai d'un réseau local prototype est prévue pour 1991-1992. À la suite de cette période d'essai, les deux systèmes seront installés dans les unités appropriées en 1991-1992 et en 1992-1993.

La présentation de demandes de biens et services à des parties externes nécessite également des tâches administratives considérables. En 1990-1991, Statistique Canada a poursuivi les travaux d'élaboration d'une « formule électronique » destinée à remplacer les formules sur papier.

Le fait d'automatiser ces deux opérations épargnera du temps et des coûts de transcription et accélèrera les procédures.

La Direction des opérations régionales englobe les Services consultatifs, chargés de répondre chaque année à quelque 400 000 demandes de renseignements par l'intermédiaire des dix centres de consultation régionaux de Statistique Canada. En 1990-1991, les Services consultatifs ont également mis sur pied une vaste campagne de sensibilisation du public au recensement de 1991 et ont effectué auprès d'utilisateurs de données environ 200 séances de consultation en profondeur au sujet des produits et services de l'organisme.

SERVICES DE GESTION

Au nombre des réalisations de ce secteur, on peut noter la réussite soutenue du Programme des affectations spéciales, l'achèvement de plusieurs vérifications internes, la poursuite des efforts visant à éliminer les travaux d'écriture au sein de Statistique Canada et la mise en oeuvre de nouvelles initiatives en vue de fusionner le budget des salaires et le budget pour les dépenses non salariales.

Réussite soutenue du Programme des affectations spéciales

La mise en oeuvre réussie du Programme des affectations spéciales de Statistique Canada a bénéficié tant à la direction qu'aux employés. Grâce à ce programme, les employés ont l'occasion d'acquérir des compétences et des connaissances nouvelles en occupant à court terme, pour une période variant de quelques mois à deux ans, un poste à l'intérieur de l'organisme, dans un autre ministère ou dans le secteur privé. De même, les employés des autres ministères et du secteur privé sont invités à occuper des postes à court terme au sein de Statistique Canada.

Les employés de l'administration fédérale qui participent au programme ont tendance à afficher un taux de promotion élevé, tandis que le programme permet aux cadres d'obtenir rapidement du personnel qualifié pour de courtes périodes. Plus de 2 000 affectations ont déjà été organisées par l'intermédiaire du programme, dont plus de 400 au cours de l'exercice 1990-1991, ce qui représente un nouveau sommet.

Meilleure efficacité grâce aux vérifications internes

Statistique Canada procède régulièrement à une vérification de ses opérations et de ses systèmes afin de trouver des façons d'en accroître l'efficacité.

Depuis un certain nombre d'années, l'organisme a adopté une approche thématique en matière de vérification interne. Plutôt que de porter leur attention sur une seule division ou unité administrative à l'intérieur de Statistique Canada, les vérificateurs examinent les activités communes à plusieurs divisions ou unités administratives, comme les opérations de commercialisation, les mesures de sécurité et la gestion des projets.

La diffusion du disque CANSIM 1991 au cours de l'année financière permettra à un plus grand nombre d'écoles d'utiliser les données CANSIM. En 1991-1992, l'organisme commencera à remplacer les liaisons de télécommunications qui le raccordent au réseau actuel d'écoles par des ordinateurs autonomes utilisant le disque compact ROM CANSIM 1991. D'autres écoles seront invitées à utiliser le système autonome en 1992-1993.

Opérations régionales : préparatifs en vue du recensement

La Direction des opérations régionales est chargée de recueillir auprès des Canadiens et des Canadiennes les données relatives à plus de 100 enquêtes et d'assurer la prestation à l'échelle nationale des services consultatifs aux utilisateurs de données.

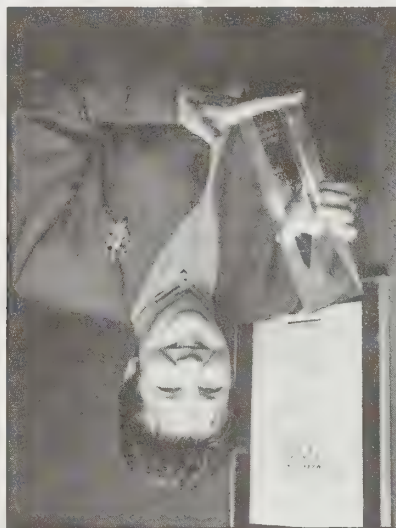
En 1990-1991, tous les bureaux régionaux du pays se sont préparés en vue du recensement de la population de 1991. Plus de 45 000 personnes ont ainsi reçu une formation en vue de cette activité, qui, d'un point de vue logistique, représente la plus importante opération en temps de paix mise en oeuvre au Canada.

Au cours de l'année, la Direction a en outre recueilli par la poste, par téléphone ou sur place les données relatives à un large éventail d'enquêtes auprès de quelque 2,5 millions de Canadiens et de Canadiennes. Puis, elle a entrepris des travaux d'une valeur de 6,4 millions de dollars dans le cadre d'ententes de recouvrement des coûts.



La dernière carte. Dans le but de préparer le recensement de 1991, la Division de la géographie a tracé des milliers de cartes de recensement représentant 43 858 secteurs de dénombrement. Le statisticien en chef, Ivan Fellegi (deuxième à droite), examine la dernière carte produite.

Un grand moment... Joan Tremblay, coordonnatrice des opérations commerciales à Statistique Canada, tient le prix du «Marketer of the year 1990» qu'elle a remporté avec Ellen Henderson, alors chef de la Section des recueils. Le prix, remis par la section de la capitale nationale de l'American Marketing Association, a été décerné à Statistique Canada afin de souligner l'excellente mise en marche de la publication Un portrait du Canada.



Lancement de deux nouveaux produits sur disque compact ROM

Les disques compacts ROM (disques compacts à mémoire morte) permettent de stocker de grandes quantités de données à un coût relativement faible et dans un format exploitable sur ordinateur personnel. En 1990-1991, Statistique Canada a lancé deux nouveaux produits sur disque compact ROM : le disque CANSIM 1991 et le disque des données du recensement de 1986.

Le disque CANSIM renferme environ 1 700 000 séries chronologiques (données sur l'évolution d'un sujet donné dans le temps) parmi celles qui sont les plus fréquemment consultées dans la base de données CANSIM. Les séries chronologiques retenues couvrent tous les aspects de l'économie canadienne. Le disque sur les données du recensement de 1986 comprend un résumé des données recueillies dans le cadre du recensement de 1986 pour des milliers de régions géographiques spécifiées. Les deux produits comportent des répertoires intégrés faciles à utiliser.

Statistique Canada travaille actuellement à l'élaboration sur disque compact ROM de toute une gamme de produits portant sur d'autres enquêtes et statistiques.

Expansion du projet de collaboration avec les écoles

Au cours de la dernière année, 40 écoles publiques du Canada étaient raccordées à CANSIM, une banque de données électroniques à grande diffusion de Statistique Canada, et l'utilisaient comme matériel pédagogique. L'utilisation combinée de CANSIM et du logiciel Telichart a permis aux étudiants de créer, à partir des données CANSIM, des graphiques faciles à comprendre et a ajouté une nouvelle dimension excitante aux exercices en classe.

Amélioration du logiciel de commercialisation et du système de traitement des commandes

En 1990-1991, Statistique Canada a mis à jour ses systèmes de traitement des commandes de publications et a commencé à utiliser un logiciel de commercialisation amélioré.

La mise en oeuvre d'une nouvelle politique en matière de traitement des commandes ainsi que les modifications apportées au logiciel et au matériel informatique ont permis de réduire de plus de moitié les délais de traitement des commandes et, par le fait même, de baisser de façon marquée les délais de livraison des publications. Cette politique et ces modifications se sont aussi traduites par la mise en oeuvre de pratiques plus efficaces en matière d'encaissement des paiements, de recouvrement des comptes en souffrance et de renouvellement des abonnements.

Grâce au logiciel de commercialisation amélioré, les auteurs disposent de données plus actuelles sur les ventes et les abonnements, lesquelles leur permettent d'évaluer le succès et le degré d'acceptation de leurs produits et de mieux adapter ces derniers aux besoins du marché.

Ventes soutenues des publications

Malgré la récession économique généralisée qu'a connu le pays durant la deuxième moitié de l'année financière, les publications vedettes de Statistique Canada, c'est-à-dire *L'observateur économique canadien* et *Tendances sociales canadiennes*, ont continué d'afficher des ventes soutenues.

De fait, *L'observateur économique canadien*, un aperçu économique statistique, et *Tendances sociales canadiennes*, une étude des statistiques sociales, ont tous deux généré des recettes plus élevées en 1990-1991 qu'en 1989-1990.

Deux publications relativement nouvelles, *L'emploi et le revenu en perspective* et *Rapports sur la santé*, un recueil de statistiques sur la santé, ont également affiché des ventes spectaculaires. De fait, les recettes de *Rapports sur la santé* ont été dix fois supérieures à celles de l'année financière précédente.

Parmi les autres publications ayant affiché de fortes ventes en 1990-1991 figurent *La culture en perspective, Les femmes au Canada, Rapport sur l'état de la population du Canada, Recueil statistique des études de marché, Annuaire du Canada, Liens de parenté entre corporations et Un portrait du Canada*.

En 1990-1991, Un portrait du Canada a fait plus qu'afficher des ventes élevées; la section de la capitale nationale de l'American Marketing Association a attribué à Statistique Canada le prix de «Marketer of the Year» pour la commercialisation de l'ouvrage.

Seuil de rentabilité atteint

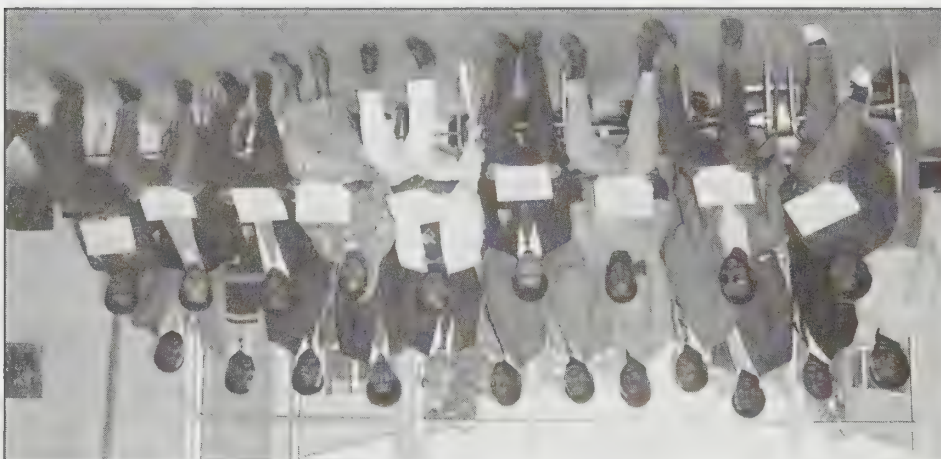
En 1990-1991, le programme de publications de Statistique Canada a atteint son but, alors que les coûts de production de 7,4 millions de dollars englobant l'impression, la composition, la conception et la commercialisation, ont été couverts par des recettes équivalentes.

L'atteinte du seuil de rentabilité s'explique par un certain nombre de facteurs : la vente de nombreux abonnements, une commercialisation plus dynamique des publications trimestrielles, semestrielles et annuelles, une meilleure adéquation des produits aux besoins des utilisateurs de même que la réalisation de gains de productivité au chapitre de l'impression.

Le programme a produit 280 publications en 1990-1991.



Une promesse de qualité. Les publications vedettes de Statistique Canada allient des graphiques et une conception de qualité à des textes simples à lire. En 1990-1991, les meilleurs titres ont continué d'enregistrer des ventes élevées.



Partager son expérience. En 1990-1991, Statistique Canada proposait un cours de cinq semaines sur la cartographie du recensement à un groupe de participants représentant 18 pays africains.

Ce cours, qui portait sur les tâches relatives à la cartographie du recensement, a permis aux participants d'acquérir de précieuses aptitudes qu'ils pourront mettre en pratique dans le cadre des activités du recensement dans leurs pays respectifs.

Elaboration du système d'enquête généralisé

Statistique Canada a poursuivi l'élaboration du système d'enquête généralisé, un ensemble de logiciels et de méthodes normalisés pouvant être utilisés et réutilisés pour diverses enquêtes.

Ce système permettra de faire des économies importantes au chapitre des ressources consacrées à l'élaboration en réduisant le temps, les sommes et l'énergie auparavant nécessaires pour élaborer des systèmes distincts pour chaque enquête. De plus, le système favorisera la mise en oeuvre des meilleures méthodes d'enquête.

L'organisme prépare actuellement des modules généralisés de contrôle des données, de tirage des échantillons d'enquête, de collecte et d'introduction des données au clavier ainsi que de calcul d'estimations à partir des données d'enquête.

COMMUNICATIONS ET OPÉRATIONS

Les efforts de ce secteur, de qui relèvent la production et la commercialisation de la gamme de produits de Statistique Canada, ont été couronnés de succès en 1990-1991. Non seulement les ventes de ses publications se sont maintenues à un niveau élevé, mais de plus la valeur de ses stratégies de commercialisation a été reconnue et l'organisme a réussi à établir l'équilibre entre ses coûts de production et ses recettes.

Programme d'aide technique aux pays en voie de développement

Le programme d'aide technique de Statistique Canada aide les pays en voie de développement à mettre sur pied leur propre appareil statistique. Le programme, financé par des organismes comme les Nations Unies et la Banque mondiale, est mis en oeuvre selon une formule de recouvrement des coûts.

Au cours des douze derniers mois, Statistique Canada a offert pour la première fois son aide technique aux pays de l'Europe de l'Est. Grâce aux crédits accordés par le ministère des Affaires extérieures, il a pu prodiguer des conseils aux représentants de l'Etat hongrois sur la gestion d'un appareil statistique national ainsi que sur la législation et les politiques afférentes. De plus, il a donné des avis techniques relatifs à l'élaboration d'un registre des entreprises.

En 1990-1991, d'autres pays ont reçu une aide technique comme le Sénégal, l'Indonésie, le Kenya, l'Ouganda, le Sri Lanka et le Pakistan.

Logiciel jouissant d'une réputation internationale

Statistique Canada a continué, au cours de la récente année financière, à jouer un rôle de chef de file en matière d'élaboration de systèmes de contrôle des données et de systèmes de gestion de bases de données.

Les logiciels de contrôle des données ont pour objet d'épurer les données et de faire en sorte qu'elles soient correctes et cohérentes. Pour leur part, les logiciels de gestion de base de données ont pour fonction d'organiser, de manipuler et de classer les données contenues dans une base et d'en extraire les données sur demande.

Le logiciel de contrôle de Statistique Canada est largement utilisé en Amérique Latine et dans les Caraïbes, tandis que son logiciel de gestion de base de données est utilisé partout dans le monde. Le logiciel de désaisonnalisation des séries temporelles de l'organisme jouit également d'une réputation mondiale.

Colloques et cours spéciaux

En 1990-1991, Statistique Canada a parrainé un colloque de trois jours sur la mesure et l'amélioration de la qualité des données dans les secteurs public et privé.

A cette occasion, quelque 350 experts des méthodes d'enquête de partout dans le monde se sont réunis pour étudier divers sujets comme le contrôle de la qualité, la gestion de la qualité et la mesure de la qualité des données d'enquête. Certains des participants ont choisi d'étudier les questions relatives à la qualité des données dans une perspective classique, tandis que d'autres ont choisi de les examiner sous un nouveau jour.

Cours de cartographie

A l'aide de fonds accordés par les Nations Unies, Statistique Canada a offert un cours de cinq semaines sur la cartographie du recensement à 20 personnes représentant 18 pays africains.

déterminer les besoins à long terme en matière de santé et de formuler des propositions visant à répondre à ces besoins.

L'organisme s'affaire également à rassembler des données plus complètes sur l'éducation. Ces données sont essentielles à une prise de décisions éclairées sur les politiques et programmes d'éducation et de formation nécessaires à l'amélioration de la productivité et à la compétitivité de la main-d'œuvre. Dans cette optique, Statistique Canada travaille en collaboration avec les ministères provinciaux de l'éducation, les professionnels de l'éducation, les représentants du monde du travail et des affaires ainsi que d'autres intervenants afin de déterminer les principaux besoins en matière de données.

Un des premiers résultats de la collaboration de l'organisme avec les provinces a été la publication en 1990-1991 d'*Un portrait statistique de l'enseignement primaire et secondaire au Canada*, qui traçait un profil de l'enseignement dispensé dans les écoles primaires et secondaires de tout le pays. Un recueil similaire sur l'enseignement postsecondaire a également été préparé au cours de l'année financière en vue de sa publication ultérieure.

INFORMATIQUE ET MÉTHODOLOGIE

Les principales activités de ce secteur au cours de l'année financière ont été la tenue d'un cours sur la cartographie du recensement, qui a remporté beaucoup de succès, et celle d'un symposium sur la qualité des données, auquel ont assisté quelque 350 experts. En outre, le secteur a effectué une enquête sur le mouvement des particuliers par rapport à la catégorie des faibles revenus, c'est-à-dire le fait d'y entrer ou d'en sortir, et il a assuré la coordination du programme d'aide technique aux pays d'Europe de l'Est.

Comprendre le « piège de la pauvreté »

En 1990-1991, Statistique Canada a réalisé en collaboration avec le Conseil économique du Canada, une étude-pilote visant à suivre le mouvement des particuliers par rapport à la catégorie des faibles revenus.

À cette fin, on a créé une base de données longitudinales sur les activités des particuliers et des organismes au cours d'une période de cinq ans, à l'aide des dossiers de l'impôt et de l'assistance sociale de deux provinces, le Québec et la Nouvelle-Écosse.

En couplant les enregistrements, les chercheurs ont pu produire des données qui leur permettent de mieux comprendre le mouvement par rapport aux tranches de faible revenu et de déterminer le nombre et les caractéristiques des personnes prises dans ce que l'on appelle le « piège de la pauvreté ». En raison du caractère délicat des renseignements étudiés, l'organisme a prévu des procédures très strictes pour protéger la vie privée des personnes dont les dossiers ont été consultés.

Remaniement de l'enquête sur la rémunération

Chaque mois, l'Enquête sur l'emploi, la rémunération et les heures de travail (EERH) recueille des données sur les dépenses salariales auprès de quelque 70 000 entreprises. Ces données servent à calculer les niveaux d'emploi ainsi que les salaires horaires et hebdomadaires moyens pour certaines branches d'activité, renseignements qui revêtent un intérêt certain pour les syndicats et le personnel de direction des secteurs public et privé. Les données sur les salaires sont également essentielles au calcul du produit intérieur brut, c'est-à-dire de la valeur des biens et services produits au sein de l'économie.

Après la réalisation d'essais poussés sur le terrain, Statistique Canada a mis en oeuvre en 1991 une version améliorée de l'enquête qui permet de réduire le fardeau de déclaration d'environ 90 % des répondants.

Au nombre des améliorations apportées figurent l'introduction d'une formule simplifiée pour la majorité des répondants n'ayant que peu de données à déclarer et l'utilisation d'une formule simplifiée plus longue pour ceux devant faire des déclarations plus complexes.

Poursuite des travaux relatifs à deux enquêtes sur la criminalité

En 1990-1991, d'importants développements sont survenus au sujet de deux enquêtes : la Déclaration uniforme de la criminalité et l'Enquête sur la criminalité des Nations Unies.

La Déclaration uniforme de la criminalité permet de recueillir auprès des corps policiers des données détaillées sur les crimes déclarés partout au pays. Au cours de l'année financière, des progrès sensibles ont été réalisés dans la mise en oeuvre d'une enquête remaniée permettant d'amasser une plus grande variété de données. Celles-ci aideront la police à mieux comprendre la nature et l'étendue de la criminalité ainsi que les caractéristiques des suspects et des victimes. Le fait de disposer de statistiques plus complètes permettra d'établir des comparaisons plus poussées sur la criminalité d'un secteur de compétence à l'autre.

Le Canada est un des nombreux pays qui participent à l'Enquête des Nations Unies sur la criminalité, qui a pour objet de recueillir des données en vue de l'établissement de comparaisons sur le plan international. Dans le passé, Statistique Canada a soumis aux Nations Unies diverses propositions visant à améliorer le plan de sondage et le contenu de l'enquête. Nombre de ces propositions ont été acceptées par cet organisme, avec pour résultat que Statistique Canada s'est vu demander, en 1990-1991, de jouer un rôle de premier plan dans le remaniement de l'enquête.

Statistiques sur la santé et l'éducation : une priorité

L'attention accrue accordée aux questions relatives à la santé et aux soins de santé au Canada a fait ressortir les graves lacunes dans les données statistiques s'y rapportant. Il devient nécessaire de disposer de meilleurs renseignements pour pouvoir évaluer les politiques et les programmes dans ce domaine. Statistique Canada travaille de concert avec les professionnels de la santé, les milieux universitaires et les secteurs public et privé afin de

L'Enquête sur la santé en Ontario, parrainée par le ministère ontarien de la Santé, a été faite auprès de quelque 20 000 ménages de cette province. Il s'agit d'une enquête exhaustive qui a permis de recueillir des données sur une panoplie de questions relatives à la santé, comme la consommation de drogues légales et illégales, les habitudes alimentaires, la santé mentale, la qualité des relations familiales et les activités de loisir.

L'Enquête sur la santé mentale, parrainée par la Fondation ontarienne de la santé mentale, constituait un supplément de l'Enquête sur la santé en Ontario. Réalisée auprès de plus de 10 000 résidents de l'Ontario, elle portait sur les maladies mentales et sur l'effet de ces maladies sur les personnes qui sont atteintes. L'enquête a permis d'obtenir des renseignements sur des sujets variés, notamment la schizophrénie, la dépression, les manies, l'anorexie et le comportement antisocial.

L'Enquête Promotion Santé, parrainée par Santé et Bien-être social Canada, a rejoint plus de 13 000 personnes partout au Canada. Elle a réuni des données sur les connaissances, les attitudes, les croyances, les intentions et le comportement des Canadiens et des Canadiennes sur des questions touchant à la promotion de la santé, y compris les maladies transmises sexuellement et la santé mentale.

Première publication des indicateurs de la santé

Depuis quelques années, Statistique Canada travaille à produire une compilation complète d'indicateurs de la santé pour aider le public et les professionnels du domaine à comprendre les divers aspects de la santé et des soins de santé.

En 1990-1991, l'organisme a finalement atteint cet objectif en publiant *Indicateurs sur la santé* sur support électronique ainsi que sur papier.

Cette publication renferme des données sur plusieurs questions relatives à la santé, depuis le tabagisme et le mode de vie jusqu'à l'utilisation des services de santé par la population.

Au cours des années à venir, la publication constituera un outil important pour l'étude de l'efficacité du système de santé et de l'état de santé général des Canadiens et des Canadiennes. On prévoit la publication d'un recueil mis à jour au cours de l'année financière 1991-1992.

Succès de librairie du Rapport sur l'état de la population

Publié pour la première fois en 1986, le *Rapport sur l'état de la population du Canada* présente un éventail de statistiques démographiques et de rapports analytiques sur des sujets comme la fécondité, la mortalité, l'immigration et les mouvements de population. Sa popularité auprès des démographes, des chercheurs, des étudiants et des médias a incité Statistique Canada à le publier chaque année plutôt qu'à tous les deux ans. Le dernier numéro est paru en 1990 et on prévoit par la suite publier un numéro chaque année.

R E C E N S E M E N T • 1 9 9 1 • C E N S U S



Soyez du nombre! 4 juin + June 4 Count Yourself In!

À l'aube d'un autre recensement. Un logotype a été créé spécifiquement pour le recensement de 1991. La feuille d'érable stylisée se levait à l'horizon symbolisant la lumière nouvelle que jette le recensement sur notre vision du Canada.

Enquêtes postcensitaires

Alors que le recensement permet d'amasser un éventail de données sur la population en général, l'enquête postcensitaire constitue une façon rentable de recueillir auprès d'un segment de population des renseignements détaillés impossibles à obtenir au moyen d'un recensement. La réalisation d'une telle enquête nécessite le repérage préalable, au moyen du recensement, de la population cible éparpillée partout au pays. Ces enquêtes sont rentables parce qu'elles peuvent être réalisées par le personnel du recensement toujours sur place, et que leurs résultats peuvent être traités au même moment que ceux du recensement.

En 1990-1991, Statistique Canada a poursuivi la planification de deux enquêtes postcensitaires majeures. Celles-ci portent respectivement sur les autochtones et sur les personnes ayant une incapacité et doivent avoir lieu dans les semaines et les mois suivant le recensement de la population de 1991. L'enquête sur les autochtones sera la première du genre à être mise en oeuvre. Elle permettra de recueillir des données sur des sujets, comme la langue et les traditions autochtones, auxquelles les groupes autochtones ont indiqué attacher une importance particulière, mais aussi sur l'emploi, l'état de santé, la mobilité, le niveau de scolarité et le logement.

L'enquête sur les personnes ayant une incapacité est similaire à l'enquête sur la santé et les limitations d'activité (ESLA) qui avait été mise en oeuvre avec grand succès à la suite du recensement de 1986. L'enquête de 1991 permettra d'obtenir des données plus à jour et d'évaluer l'évolution de la situation des Canadiens et des Canadiennes ayant une incapacité depuis 1986.

Réalisation de trois enquêtes sur la santé

En 1990-1991, Statistique Canada a réalisé trois enquêtes spéciales sur la santé : l'Enquête sur la santé en Ontario, l'Enquête sur la santé mentale et l'Enquête Promotion Santé. Les données recueillies dans le cadre de ces trois enquêtes serviront à planifier, élaborer et cibler les programmes de santé.



Et c'est parti ! Bruce Pierre, statisticien en chef adjoint du Secteur de la statistique sociale, des institutions et du travail, prononce une allocution lors du lancement officiel du recensement dans la région de l'Atlantique. À l'arrière-plan, Ed Pryor, chef du recensement de 1991, et Paul Dober, représentant du service statistique de la Nouvelle-Écosse.

Derniers préparatifs en vue du recensement de 1991

Pierre angulaire du programme de la statistique sociale, le recensement de la population a lieu tous les cinq ans. En 1991, ce recensement a touché plus de 26 millions de personnes et quelque 10 millions de ménages. Le 4 juin 1991, tous les ménages du Canada devaient remplir le questionnaire du recensement de 1991, qui comportait des questions sur l'âge, le sexe, l'état matrimonial et une multitude d'autres sujets, nécessaires pour établir un portrait démographique et socio-économique détaillé du pays.

Il est essentiel d'apporter beaucoup de soins aux préparatifs du recensement et ces derniers ont constitué une des principales tâches de Statistique Canada en 1990-1991. En particulier, des efforts considérables ont été déployés pour assurer l'intégralité du dénombrement. Comme le nombre de personnes non recensées avait été plus élevé que prévu en 1986, plusieurs mesures ont été prises afin d'améliorer la couverture du recensement de 1991. Premièrement, on a remanié le questionnaire afin de le rendre plus facile à comprendre et à remplir. Deuxièmement, on a raffiné le processus de distribution pour faire en sorte que chacun reçoive son questionnaire. Troisièmement, le programme de formation des recenseurs a été mis à jour. Quatrièmement, on a élaboré des procédures en vue d'atteindre les populations difficiles à dénombrer, comme les sans-abri. Cinquièmement, on a déployé des efforts additionnels afin d'obtenir la collaboration de la population autochtone. On visait une meilleure couverture qu'en 1986, alors qu'il était difficile, parfois même impossible, de dénombrer les Indiens habitant un certain nombre de réserves. Enfin, on a de nouveau eu recours à un programme de publicité payée pour mieux informer le public sur le recensement et sensibiliser tous les Canadiens et les Canadiennes à son importance. On avait éliminé le programme de publicité payée en 1986 afin de comprimer les dépenses.

industries manufacturières et des industries primaires. Dans ce nombre, sont compris les emplois de soutien à la fabrication, comme ceux du secteur des communications, du secteur des transports et du secteur financier, ainsi que les emplois dans les garderies, dans les services de santé et dans le domaine de la restauration-minute.

Secteur de l'économie où l'expansion est la plus rapide, l'industrie des services a été le théâtre, au cours des quinze dernières années, de l'émergence de plusieurs nouveaux genres d'entreprises. Cette croissance rapide s'est traduite par l'apparition de lacunes en matière de données que Statistique Canada est déterminé à combler. Dans le cadre des travaux en cours, des consultations auprès d'organismes internationaux visent à élaborer des classifications de produits du secteur des services qui permettent l'établissement de comparaisons justes au plan international.

Concordance des classifications types des industries des États-Unis et du Canada

Récemment, le Canada et les États-Unis ont convenu d'adopter une concordance officielle de leurs différentes classifications types des industries. Cette concordance assurera la précision et la cohérence des nombreuses comparaisons devant être établies dans le domaine de la statistique industrielle par suite de la conclusion de l'Accord de libre-échange entre les deux pays.

STATISTIQUE SOCIALE, DES INSTITUTIONS ET DU TRAVAIL

En 1990-1991, Statistique Canada a réalisé des progrès dans de nombreux domaines. Il a mis la dernière main aux préparatifs du recensement de 1991 et procédé rapidement à l'élaboration de deux enquêtes postcensitaires. Il a de plus amélioré de nombreuses enquêtes existantes et poursuivi les travaux d'élaboration d'importantes nouvelles données statistiques sur la santé, l'éducation et la justice.

Enquête-pilote sur le plan international

L'Enquête sur la technologie de la fabrication s'est révélée extrêmement utile pour mesurer l'utilisation de la technologie lors des procédés de fabrication.

En 1990-1991, l'Organisation de coopération et de développement

économiques a conseillé aux pays membres d'adopter l'enquête comme enquête-pilote. Cette mesure aidera l'administration fédérale et les entreprises canadiennes à déterminer quelle est la position concurrentielle du Canada sur les marchés mondiaux.

Réussite de l'Enquête sur les marchandises vendues au détail

L'Enquête sur les marchandises vendues au détail, qui mesure le volume des ventes de l'ensemble des détaillants par produit, avait été effectuée pour la dernière fois en 1974. On avait bien prévu la reprendre en 1981, mais il avait été nécessaire de l'annuler pour des raisons financières.

Statistique Canada a tenu en 1990-1991 une enquête sur les ventes réalisées en 1989 par quelque 9 000 détaillants représentant l'éventail complet des points de vente au détail du Canada. L'enquête a porté sur les marchandises, les réparations et les autres services offerts par les détaillants ainsi que sur plusieurs nouvelles catégories de produits, comme les mets fins, l'eau minérale, les fours à micro-ondes, les ordinateurs et les disques compacts. Les résultats de l'enquête ont été publiés au début de l'année financière 1991-1992.

Les données de l'enquête permettent d'observer l'évolution des habitudes de consommation et peuvent être utilisées par les entreprises à des fins de commercialisation.

Milleur accès aux données sur le commerce

En 1990-1991, Statistique Canada a été en mesure d'améliorer grandement l'accès aux données canadiennes sur les importations et les exportations grâce à son Système de renseignements et d'extraction de l'information sur le commerce (TIERS). Non seulement ce nouveau micrologiciel est facile à utiliser et relativement peu coûteux, mais il est aussi capable de stocker un éventail considérable de données sur le commerce.

De fait, il permet de manipuler les données relatives à plus de 16 000 marchandises importées et 6 000 marchandises exportées par le Canada dans le cadre de ses échanges avec environ 200 de ses partenaires commerciaux.

Dans le passé, les coûts afférents à l'extraction des données au moyen de l'ordinateur central de l'organisme étaient trop élevés pour nombre de clients. Le système permet tant à ses employés qu'à ses clients d'avoir accès aux données canadiennes sur le commerce plus facilement et à un moindre coût.

Couverture accrue du secteur des services

En 1990-1991, Statistique Canada a continué de développer la statistique sur le secteur des services. De façon générale, on considère comme des emplois du secteur des services tous les emplois autres que ceux provenant des

Publication d'un indice amélioré de la productivité

Statistique Canada mesure régulièrement la productivité du travail, qui correspond à la production par rapport au nombre d'heures de travail effectuées par la main-d'œuvre. En 1990-1991, on a élaboré un nouvel indice en incorporant le capital, comme les ordinateurs, les immeubles et les machines, dans le calcul de la productivité. Cet « indice de la productivité multifactorielle » a pour avantage d'offrir une perspective plus complète de la productivité des industries canadiennes.

De fait, Statistique Canada a créé deux indices de la productivité multifactorielle : un indice de la productivité sectorielle et un indice de la productivité intersectorielle. Le premier indice porte sur les gains de productivité réalisés au sein d'un secteur donné. Le second porte aussi sur ces gains de même que sur ceux réalisés par les fournisseurs directs et indirects de ce secteur en biens et services intermédiaires. Grâce à l'explication plus complète qu'ils donnent des fluctuations de la production, les indices de la productivité multifactorielle seront particulièrement utiles aux économistes et aux décideurs.

Rajustissement de la base du système de comptabilité nationale

Le changement de l'année de base ou de référence du système de comptabilité nationale, une sélection de données statistiques et d'analyses utilisées pour étudier l'économie, s'est avéré une autre amélioration importante. Auparavant, les estimations des comptes nationaux, comme l'indice des prix à la consommation et le produit intérieur brut, étaient exprimées en prix de 1981; elles seront désormais exprimées en prix de 1986.

Étude sur la concentration des entreprises

Statistique Canada a terminé en 1990-1991 une étude innovatrice sur l'évolution des 500 premières entreprises canadiennes en importance. Cette étude, qui porte sur les deux dernières décennies, examine le degré de concentration des entreprises selon la part de l'actif, des recettes et du bénéfice revenant à une entreprise. Elle examine également les stratégies de diversification mises en oeuvre et les facteurs qui font que les entreprises canadiennes sont concurrentielles sur les marchés mondiaux.

STATISTIQUE DU COMMERCE ET DES ENTREPRISES

En 1990-1991, le Secteur de la statistique du commerce et des entreprises est l'initiateur de nombreuses réalisations. Les progrès récents de la micro-informatique lui ont permis d'effectuer à nouveau l'Enquête sur les marchandises vendues au détail. L'introduction d'un nouveau micrologiciel a de plus contribué à améliorer l'accès à d'énormes quantités de données sur le commerce international. Également, le développement de la statistique sur le secteur des services s'est poursuivi.

En 1990-1991, l'organisme a intensifié ses efforts en vue d'édifier cette base de données en réalisant quatre enquêtes. Celles-ci portaient respectivement sur la gestion des déchets municipaux, les pratiques des entreprises de gestion des déchets, les dépenses engagées par les entreprises pour réduire la pollution et les efforts de recyclage déployés par les ménages.

Nouvel indice de prix net

Depuis quelque temps déjà, Statistique Canada cherchait une méthode pour déterminer la proportion de chaque dollar dépensé qui est consacrée aux impôts municipaux, provinciaux et fédéraux de même qu'aux subventions gouvernementales au secteur privé.

En 1990-1991, l'organisme a enfin atteint cet objectif grâce à l'indice de prix net, fondé sur différents types d'impôts et sur une sélection des principaux groupes de produits. Cet indice permet d'analyser l'effet des subventions et des impôts indirects, comme la taxe de vente et les impôts fonciers des propriétaires d'entreprises, sur le fardeau fiscal supporté par les consommateurs.

L'indice sera particulièrement utile pour suivre l'évolution du fardeau fiscal dans le temps. En 1991-1992, il servira à analyser les effets de la nouvelle taxe de 7 % touchant les produits et les services.

Le Secteur des études analytiques et des comptes nationaux a établi le nouvel indice de prix net en collaboration avec le Secteur de la statistique du commerce et des entreprises.

Examen des seuils de faible revenu

Les seuils de faible revenu sont conçus pour permettre de déterminer quel est le segment relativement le plus pauvre de la population selon le revenu. On s'attend pour reconnaître que le concept actuel pose certaines limites et demeure difficile à comprendre pour bon nombre de personnes. En 1990-1991, le Secteur des études analytiques et des comptes nationaux et celui de la statistique sociale, des institutions et du travail ont poursuivi l'examen de la méthodologie actuelle et l'étude des solutions de rechange.

À cette fin, ils ont distribué un document de travail aux utilisateurs de données ainsi qu'étudié les suggestions et les commentaires formulés par ces derniers. De même, la question a été soumise au Conseil national de la statistique. Au cours de l'année financière 1991-1992, on devrait décider s'il y a lieu de réviser les seuils de faible revenu.

Rapports plus complets et plus actuels sur le PIB provincial

Statistique Canada accorde une haute priorité à la diffusion des données économiques dans des délais raisonnables. En 1990-1991, les délais de diffusion des mesures du produit intérieur brut provincial ont été réduits de trois ans à moins d'un an.

En outre, l'organisme a élargi la portée de ces mesures en incluant dans ses calculs les données relatives au secteur de l'exploitation minière.

PRINCIPALES RÉALISATIONS

Voici un résumé des réalisations des six secteurs de Statistique Canada au cours de l'année financière 1990-1991.

ÉTUDES ANALYTIQUES ET COMPTES NATIONAUX

Face à une préoccupation toujours grandissante du public au sujet de l'environnement, Statistique Canada a entrepris d'élaborer une base de données complète sur l'environnement. De plus, il a poursuivi l'examen du cadre conceptuel qui définit les seuils de faible revenu, lesquels permettent de déterminer le segment relativement le plus pauvre de la population selon le revenu. Au nombre des autres réalisations clés de ce secteur en 1990-1991 figurent aussi la réduction des délais de production des mesures du produit intérieur brut provincial, l'amélioration de la mesure de la productivité du travail et l'élaboration d'un nouvel indice net des prix.

La statistique de l'environnement : une priorité

Actuellement, la portée et la taille de la base de données sur l'environnement dont on dispose sont relativement modestes. Au cours des années 1990, Statistique Canada poursuivra l'élaboration d'une base de données complète susceptible d'être utilisée pour contribuer à la protection et à la mise en valeur de l'environnement. En particulier, il est nécessaire de recueillir des données statistiques sur des sujets comme la pollution, le recyclage, l'érosion des sols et l'épuisement des ressources.



Un coup de pouce à l'environnement. Les membres du groupe de travail sur l'utilisation du papier à Statistique Canada prennent la pose aux côtés d'une pyramide de corbeilles servant à la cueillette de papier destiné au recyclage. L'équipe se penche sur des questions telles que la réduction de la consommation de papier, la réutilisation et le recyclage des déchets de papier.

En outre, Statistique Canada continuera de fournir des renseignements sur les pensions de la sécurité de la vieillesse et les régimes de pension, l'immigration, l'assurance-chômage, le commerce extérieur, l'incidence des techniques de pointe et sur plusieurs autres sujets.

Toutefois, les efforts déployés par l'organisme pour combler les lacunes existantes sur le plan des données sont tempérés par les restrictions budgétaires auxquelles il est assujéti. Par conséquent, il se doit de relever le défi de faire plus avec moins. À cette fin, il continuera de rationaliser, de remanier et d'intégrer ses opérations afin d'accroître son efficacité.

Enfin, Statistique Canada poursuivra les travaux entrepris pour améliorer ses produits et veiller à ce qu'ils répondent aux besoins des utilisateurs.

PRIORITÉS FUTURES: SE METTRE AU DIAPASON DES ANNÉES 1990

Statistique Canada se donne trois grandes priorités pour les années 1990. Premièrement, l'organisme devra continuer de répondre aux besoins actuels en matière de données tout en étant sensible aux nouveaux besoins. Deuxièmement, il devra poursuivre ses efforts visant à faire une utilisation plus efficace de ses ressources. Troisièmement, il devra s'assurer que sa gamme de produits répond aux besoins des Canadiens et des Canadiennes.

Afin de respecter ces priorités, Statistique Canada continuera de travailler en étroite collaboration avec les groupes consultatifs et les principaux utilisateurs de données, notamment les provinces, les autres ministères fédéraux, les entreprises et les médias, et de les consulter au besoin. Dans la mesure du possible, il consultera également le public au sujet de ses produits d'information.

Statistique Canada se propose entre autres d'élargir et d'améliorer l'ensemble relativement restreint de données sur l'environnement dont il dispose actuellement. L'organisme se montre sensible aux préoccupations du public au sujet de l'environnement en élaborant une base de données complète. Celle-ci renfermera des renseignements sur l'érosion des sols, sur l'élimination des déchets, sur le recyclage, sur la dégradation des forêts et sur de nombreux autres sujets. Cette base de données constituera éventuellement un outil pour l'élaboration de politiques et de programmes efficaces de protection de l'environnement.

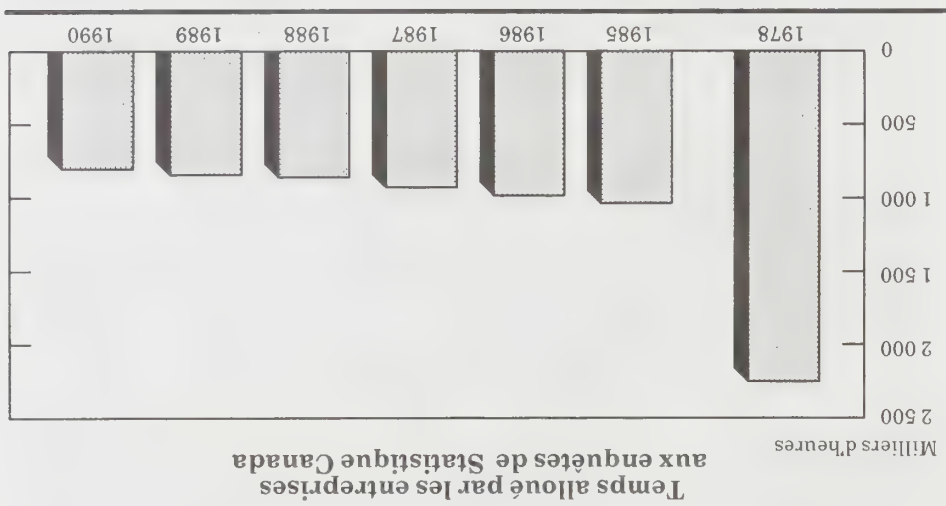
Statistique Canada axera également ses efforts sur la statistique des services. Ce secteur de l'économie, qui affiche la croissance la plus rapide, englobe une grande variété d'activités, comme les communications, les transports, l'informatique, l'assurance-maladie et les services bancaires. Conséquemment au développement accéléré de ce secteur, nous avons assisté à l'émergence de nombreux services relativement nouveaux sur lesquels on ne possède que peu de renseignements. Il faudra donc déployer des efforts considérables pour assurer une meilleure couverture de ce secteur dynamique.

L'organisme est également en voie d'élaborer de nouvelles et très utiles statistiques sur la santé et l'éducation. Il continuera de travailler de concert avec les groupes publics et privés oeuvrant dans le secteur de la santé afin d'élaborer les nouvelles mesures nécessaires pour faciliter l'évaluation de l'incidence des milliards de dollars engagés au chapitre des soins de santé. Dans le domaine de l'éducation, il faut recueillir de nouvelles données pour faciliter la planification des programmes qui permettront aux Canadiens et aux Canadiennes d'acquérir les aptitudes requises pour s'adapter à l'évolution du marché du travail et pour améliorer la position concurrentielle de l'industrie canadienne.

Alléger le fardeau des enquêtes

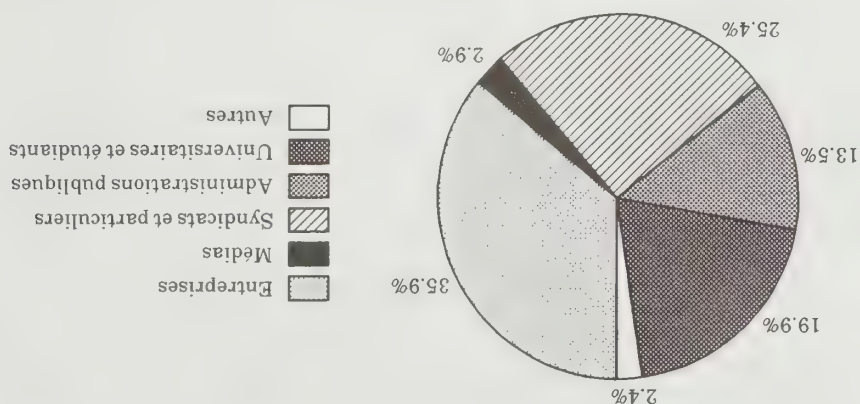
Une autre des priorités de Statistique Canada consiste à alléger le fardeau des enquêtes pour les répondants. Au cours des dernières années, l'organisme a accompli des progrès constants à ce chapitre, surtout sur le plan du fardeau de déclaration des entreprises, qui participent à de si nombreuses enquêtes.

En 1990-1991, les exportateurs se sont vus exemptés de l'obligation de remplir quelque 2,5 millions de documents chaque année. En outre, Statistique Canada a réussi à réduire de 5 % le temps total que les entreprises devaient consacrer à la participation aux enquêtes. Depuis 1978, l'organisme a graduellement réduit le fardeau de déclaration des entreprises de plus de 60 % et il continue de chercher des façons de l'alléger encore davantage.



Au fil des ans, Statistique Canada a également réussi à alléger le fardeau des enquêtes en rationalisant les enquêtes existantes, en utilisant au maximum les dossiers existants et en ayant recours à des questionnaires abrégés pour les petites entreprises ayant des données moins complexes à déclarer.

Origine des demandes de renseignements
reçues par les bureaux régionaux



Diffuser des renseignements objectifs et fiables

Statistique Canada s'est fixé pour objectif de produire des données qui sont à la fois objectives et fiables. De fait, il joue un rôle de chef de file mondial en matière de production de données statistiques de qualité.

Statistique Canada met en oeuvre diverses mesures pour assurer le caractère objectif des renseignements diffusés. Depuis sa création, il veille à ce qu'on adopte une approche scientifique à l'égard de tous les travaux. Dans un deuxième temps, il a pour politique de ne diffuser aucun produit « privilégié » : chacun peut avoir accès à tous les produits et renseignements diffusés par l'organisme. Enfin, on annonce d'avance les dates de diffusion de ses données et produits afin que toutes les parties intéressées aient une chance égale de se les procurer dans les plus brefs délais.

Protéger le caractère confidentiel des renseignements personnels

Statistique Canada reconnaît l'importance vitale que revêt la protection de la vie privée et s'efforce en conséquence de protéger le caractère confidentiel de tous les renseignements personnels. À cette fin, l'organisme peut compter sur des garanties légales et techniques complètes ainsi que sur l'engagement de tous ses employés à l'égard du maintien des normes les plus élevées en matière de sécurité.

Le mandat de Statistique Canada est, pour l'essentiel, défini par la *Loi sur la statistique*, qui rend normalement obligatoire la participation aux enquêtes et garantit sans exception la confidentialité des renseignements personnels. Statistique Canada n'accepte aucune demande de renseignements contrevenant aux dispositions de la Loi relatives à la confidentialité. Aucun organisme gouvernemental ou ministériel, pas même le plus haut tribunal du pays, ne peut avoir accès à des réponses permettant de déterminer l'identité du répondant.

Produire une gamme complète de produits et services

Au fil des ans, la gamme de produits de Statistique Canada a connu une évolution spectaculaire. De fait, l'organisme a élaboré toute une gamme de produits et de services d'information pour desservir ses diverses clientèles. Non seulement les clients de l'organisme disposent d'un éventail complet de publications, de bandes magnétiques et de disquettes, de produits cartographiques et de données stockées sur disque compact, mais ils peuvent aussi obtenir des produits spéciaux, faits sur mesure.

Statistique Canada diffuse également deux publications clés, *Le Quotidien* et *Infomat*, qui permettent aux utilisateurs de se tenir au fait des produits offerts par Statistique Canada. *Le Quotidien*, qui paraît chaque jour ouvrable, informe ses lecteurs des dates de diffusion officielle de tous les produits de l'organisme, tandis que l'hebdomadaire *Infomat* propose un résumé des publications les plus importantes.

L'ambitieux programme de publications de Statistique Canada lui permet de produire des publications trimestrielles, semestrielles et annuelles portant sur un grand nombre de sujets. En 1989-1990, l'organisme a vendu plus d'un million d'exemplaires de ses différentes publications.

Outre son programme de publications, Statistique Canada opère la base de données électronique à grande diffusion CANSIM, qui contient plus de 500 000 séries chronologiques ainsi que certaines données statistiques relatives aux États-Unis et à la communauté internationale. En 1990-1991, les clients reliés électroniquement au système ont extrait des données de CANSIM à quelque 1,3 million de reprises.

Statistique Canada met aussi ses renseignements à la disposition du public par l'intermédiaire d'un réseau de bibliothèques de dépôt et par l'entremise des administrations provinciales et territoriales, partenaires de l'organisme dans cet effort. Statistique Canada, grâce à ses centres régionaux de consultation situés partout au pays, répond chaque année à quelque 400 000 demandes de renseignements téléphoniques par l'entremise d'un système d'appel sans frais.

Le Secteur des études analytiques et des comptes nationaux gère le système de comptabilité nationale. Il s'agit d'un ensemble de données statistiques et d'analyses permettant d'étudier l'état et l'évolution de l'économie canadienne. Le Secteur analyse et étudie les tendances économiques et sociales tout en supervisant le programme de Statistique Canada ayant trait à la statistique de l'environnement.

Le Secteur de la statistique du commerce et des entreprises produit des renseignements, d'une importance vitale pour les entreprises et les administrations publiques, sur l'évolution de l'économie canadienne et sur la position concurrentielle du pays sur les marchés mondiaux. Le Secteur produit un grand nombre de rapports statistiques mensuels, trimestriels et annuels sur des sujets comme les importations et les exportations, la situation financière des sociétés, la production des principales branches d'activité et les prix. La majeure partie des données recueillies par ce secteur sont aussi utilisées dans le système de comptabilité nationale.

Le Secteur de la statistique sociale, des institutions et du travail met en oeuvre une gamme de programmes statistiques ayant pour objectif de décrire les activités et les caractéristiques de la population canadienne. Au nombre de ces programmes figurent des études sur les questions relatives à la santé, à l'éducation et à la justice ainsi que sur l'incidence du changement social et économique sur les particuliers et les ménages. Il incombe également à ce secteur de réaliser le recensement de la population et les enquêtes sur le travail et les ménages ainsi que d'établir les estimations et les projections démographiques.

Le Secteur de l'informatique et de la méthodologie joue deux rôles importants : il assure la maintenance des systèmes informatiques de Statistique Canada et il veille à ce que les méthodes statistiques utilisées dans les diverses enquêtes soient valides, cohérentes et efficaces. Il coordonne également les programmes de géographie et d'aide technique internationale. En outre, son programme de données administratives utilise le contenu des bases de données existantes, comme les déclarations d'impôt sur le revenu et les dossiers de l'assurance-chômage, pour effectuer des études sur un éventail de sujets.

Le Secteur des communications et des opérations assure la coordination des activités de publication, de commercialisation et de diffusion électronique des données. De plus, il est responsable des communications avec les médias, les répondants, les utilisateurs de données et la communauté internationale. Le Secteur recueille également des renseignements auprès de millions de Canadiens et de Canadiennes et en effectue le traitement au bureau central et par l'intermédiaire du réseau de centres régionaux de consultation.

Le Secteur des services de gestion organise et coordonne les services de gestion interne. À ce titre, il élabore et met en oeuvre les systèmes et les politiques de gestion et en évalue l'efficacité. Il est aussi responsable de la vérification interne, du soutien de la gestion, de la planification générale, de l'évaluation des programmes, de l'administration financière, de la gestion du personnel, de la coordination de la sécurité et des aspects de la production de données ayant trait à la protection du caractère confidentiel des renseignements.

STATISTIQUE CANADA AUJOURD'HUI



A titre de bureau national de la statistique, Statistique Canada constitue un rouage essentiel pour le bon fonctionnement de la société canadienne.

Des personnes de tous les milieux comptent sur les renseignements recueillis par l'organisme. Les administrations publiques s'en servent pour élaborer et évaluer des politiques et des programmes. Quant aux entreprises, elles y ont recours pour chercher de nouveaux débouchés, planifier leur expansion et suivre l'évolution de l'économie et du marché du travail. Pour leur part, les collectifs syndicaux les utilisent dans le cadre de la négociation de contrats de travail et les universitaires, afin d'analyser les tendances et de réaliser des recherches plus approfondies. Enfin, manifestement, les médias comptent sur ces renseignements pour leurs reportages.

De fait, Statistique Canada est tenu par la loi de recueillir, d'analyser et de publier des renseignements sur les activités générales de la population et sur l'état de celle-ci. En s'acquittant de cette obligation, l'organisme établit un portrait unique du Canada et de sa population, lequel pourrait permet à la société de prendre des décisions plus éclairées et plus efficaces. Bref, tous les Canadiens et les Canadiennes bénéficient des renseignements recueillis par Statistique Canada sur les questions les plus brûlantes de l'actualité, comme le chômage, la conjoncture économique, le vieillissement de la population ou d'autres nouveaux faits sociaux.

En 1990-1991, Statistique Canada s'est associé aux Canadiens et aux Canadiennes pour réaliser d'importants progrès au chapitre de la diffusion de données actuelles et utiles sur la vie économique, sociale et culturelle du pays. En outre, l'organisme a mis en oeuvre des enquêtes innovatrices, réalisé des gains de productivité, amélioré ses enquêtes et déterminé de nouveaux besoins en matière de données. Statistique Canada a également renforcé sa réputation de chef de file mondial en matière de recherche statistique d'avant-garde.

En outre, Statistique Canada a réalisé diverses enquêtes périodiques et fourni à sa clientèle un éventail de produits d'information. Ces enquêtes et produits portent sur de nombreux aspects de la société canadienne, notamment le revenu, le logement, la scolarité, les transports, la population et la vie sociale et culturelle.

Organisation de Statistique Canada

Pour coordonner ses diverses activités, Statistique Canada est divisé en six unités organisationnelles, appelées secteurs. Chacun de ceux-ci a sa tête un statisticien en chef adjoint qui relève directement du statisticien en chef du Canada.

Parmi ces six secteurs, le Secteur des études analytiques et des comptes nationaux, le Secteur de la statistique du commerce et des entreprises et le Secteur de la statistique sociale, des institutions et du travail sont les principaux producteurs de données. Les activités de ces trois secteurs sont soutenues par le Secteur de l'informatique et de la méthodologie, le Secteur des communications et des opérations ainsi que le Secteur des services de gestion.

PRINCIPALES LOIS RÉGISSANT LA COLLECTE DES DONNÉES STATISTIQUES

Selon la Constitution canadienne, la responsabilité de recueillir des données statistiques incombe à l'administration fédérale. Toutefois, bien que Statistique Canada soit financé par l'administration fédérale, il répond aux besoins en matière de données de l'ensemble du pays et de tous les niveaux de gouvernement.

Le lecteur trouvera ci-après un bref aperçu des nombreuses lois, en particulier la *Loi sur la statistique*, qui définissent le mandat de Statistique Canada.

- Le mandat de Statistique Canada lui est principalement dicté par la *Loi sur la statistique*.
- En vertu de cette loi, Statistique Canada doit, sous l'autorité du ministre responsable, recueillir, analyser et publier des renseignements statistiques.
- Ces renseignements servent à décrire la situation économique, sociale et générale du pays et de ses habitants.
- La Loi garantit la confidentialité des renseignements personnels.
- Statistique Canada est également tenu, en vertu d'autres lois fédérales, de produire des données servant à des fins diverses, comme la délimitation des circonscriptions électorales ou l'indexation des tranches d'imposition du revenu des particuliers.
- Au nombre des lois fédérales en vertu desquelles Statistique Canada est tenu de recueillir ou de fournir des données précises, on retrouve :
 - la Loi sur les déclarations des corporations et des syndicats ouvriers;
 - la Loi sur les langues officielles;
 - la Loi sur la révision des limites des circonscriptions électorales;
 - la Loi de 1977 sur les accords fiscaux entre le gouvernement fédéral et les provinces et sur les contributions fédérales en matière d'enseignement postsecondaire et de santé;
 - la Loi sur l'assurance-chômage;
 - la Loi de stabilisation concernant le grain de l'Ouest;
 - la Loi de l'impôt sur le revenu.

- 1953 Les comptes nationaux sont publiés pour la première fois.
- 1953 La Conférence fédérale-provinciale sur la statistique économique est mise sur pied. Elle permettra aux statisticiens fédéraux et provinciaux d'étudier les questions relatives à la collecte, à la présentation et à l'analyse des statistiques économiques pour lesquelles ils partagent un intérêt commun. La conférence sera dissoute en 1973 puis remplacée par le Conseil consultatif fédéral-provincial de la politique statistique.
- 1956 Le premier recensement national quinquennal a lieu. À compter de cette date, le recensement sera réalisé tous les cinq ans, après avoir été tenu tous les dix ans depuis 1871.
- 1971 La nouvelle *Loi sur la statistique* stipule que le Bureau portera désormais le nom de Statistique Canada et rend la tenue d'un recensement quinquennal obligatoire.
- 1974 Le Conseil consultatif fédéral-provincial de la politique statistique est mis sur pied afin de faciliter les discussions relatives à divers programmes statistiques entre les représentants des administrations fédérale, provinciales et territoriales.
- 1986 Le Conseil national de la statistique, qui regroupe un grand nombre d'utilisateurs de données, est créé afin d'informer le statisticien en chef de Statistique Canada de l'évolution des programmes de l'organisme.

DATES CLÉS DE L'HISTOIRE DE LA STATISTIQUE AU CANADA

Au Canada, l'histoire de la collecte de données statistiques remonte au XVII^e siècle.

En 1666, Jean Talon, le grand intendant de la colonie de Nouvelle-France, procédait au premier dénombrement de la population dans le territoire qui constituait maintenant la province de Québec. Talon avait demandé qu'on effectue ce dénombrement dans le cadre des efforts visant à réorganiser et à renforcer la colonie naissante.

En 1867, l'Acte de l'Amérique du Nord britannique attribuait à l'administration fédérale la responsabilité de tenir le recensement et de recueillir des données statistiques. À l'époque, divers ministères fédéraux se partageaient la tâche de recueillir ces données.

En 1918, le Parlement adoptait la *Loi sur la statistique*, qui prévoyait la création d'un organisme statistique central : le Bureau fédéral de la statistique (BFS). Celui-ci avait pour mandat de recueillir, d'analyser et de publier des données statistiques sur tous les aspects de l'économie et de la société canadiennes. Pour l'essentiel, ce mandat est demeuré inchangé. Par la suite, les activités statistiques d'un bon nombre d'autres ministères fédéraux ont été transférées au BFS.

En 1971, on procédait à une refonte de la *Loi sur la statistique* en vertu de laquelle certains aspects du texte de 1918 étaient mis à jour. Le Bureau fédéral de la statistique changeait alors de nom pour devenir Statistique Canada.

Aujourd'hui, Statistique Canada est un des organismes statistiques nationaux les plus importants et les plus respectés au monde.

Voici la chronologie des principaux événements ayant marqué l'évolution de Statistique Canada.

- 1867 L'Acte de l'Amérique du Nord britannique stipule qu'un recensement doit avoir lieu tous les dix ans pour déterminer la représentation au nouveau Parlement.
- 1905 Le Bureau du recensement devient une unité administrative permanente intégrée au ministère du Commerce.
- 1912 Le recensement est confié au ministère de l'Agriculture.
- 1914 L'indice des prix à la consommation est publié pour la première fois.
- 1918 Le Bureau fédéral de la statistique est créé en vertu de la *loi sur la statistique*.
- 1945 La première enquête sur la population active, qui recueille des données sur l'activité des Canadiens et des Canadiennes sur le marché du travail, est mise en oeuvre.

- Statistique Canada s'est gagnée l'estime de l'Organisation de coopération et de développement économiques (OCDE) grâce à son Enquête sur la technologie de la fabrication, qui mesure l'utilisation qui est faite de la technologie dans les procédés de fabrication. L'OCDE a conseillé aux pays membres d'utiliser cette enquête comme enquête-pilote.

- Trois grandes enquêtes sur la santé ont été réalisées au cours de l'année : l'Enquête sur la santé en Ontario, financée par le ministère de la Santé de l'Ontario; l'Enquête sur la santé mentale, financée par la Fondation ontarienne de la santé mentale; enfin, l'Enquête Promotion Santé, financée par Santé et Bien-être social Canada. Ensemble, ces enquêtes ont traité d'un éventail de questions relatives à la santé. Les données recueillies seront utilisées pour promouvoir, élaborer et cibler les programmes de santé.

- Afin de mieux comprendre la dynamique du revenu, Statistique Canada a réalisé, en collaboration avec le Conseil économique du Canada, une étude pilote visant à suivre les mouvements de va-et-vient des particuliers dans la catégorie des faibles revenus. Les données de cette étude nous aideront à comprendre pourquoi certaines personnes sont prises au « piège de la pauvreté » et à déterminer certaines des caractéristiques de ces personnes.
- Statistique Canada, une des plus importantes maisons d'édition du pays, s'efforce depuis longtemps d'établir un équilibre entre les coûts de production et les recettes. L'organisme a réussi à atteindre cet objectif pour la première fois en 1990-1991, alors que les coûts de production et les recettes se sont tous deux chiffrés à 7,4 millions de dollars.
- En 1990, l'American Marketing Association a reconnu le caractère innovateur des programmes de commercialisation des produits d'information de Statistique Canada en lui décernant un prix pour la publication *Un portrait du Canada*. Grâce à ses initiatives en la matière, Statistique Canada a été en mesure de vendre plus de 15 000 exemplaires de la publication avant la parution de cette dernière.
- Face à la demande accrue pour sa principale publication démographique, Statistique Canada a décidé de la publier plus fréquemment. Le rapport *sur l'état de la population du Canada* sera maintenant publié chaque année plutôt que tous les deux ans. Les préparatifs en vue de la publication annuelle étaient déjà passablement avancés en 1990-1991.
- Grâce aux fonds accordés par les Nations Unies, Statistique Canada a présenté un cours sur la cartographie du recensement à un groupe de personnes originaires de 18 pays africains. Ce séminaire s'inscrit dans les efforts déployés par l'organisme pour partager son savoir-faire avec les autres pays.
- La technologie du disque compact ROM (disque compact à mémoire morte) a permis à Statistique Canada de mettre d'énormes quantités de données à la disposition des utilisateurs pourvus d'ordinateurs personnels. Deux nouveaux produits CD-ROM ont été diffusés en 1990-1991 : le disque des données du recensement de 1986 et le disque CANSIM 1991. Les deux produits permettent à l'utilisateur d'avoir accès à un vaste choix de données. Ainsi, le disque des données du recensement renferme des résumés statistiques des données recueillies dans le cadre du recensement de 1986 pour des milliers de régions géographiques spécifiques. Quant au disque CANSIM, il renferme 170 000 des séries chronologiques les plus utilisées de la base de données électronique CANSIM, source officielle de données socio-économiques sur le Canada.

FAITS MARQUANTS DE 1990-1991

- Le 4 juin 1991, Statistique Canada a procédé au recensement de la population. Cette opération, la plus vaste mise en oeuvre au pays en temps de paix, permet de recueillir des données essentielles sur un large éventail de sujets comme l'état matrimonial, la scolarité, la religion, le logement, la profession, l'immigration et le revenu. Les résultats du recensement de 1991, qui a couvert plus de 10 millions de ménages et 26 millions de personnes, serviront de cadre d'information pour les années 1990. Les préparatifs du recensement, notamment les nombreuses améliorations apportées aux opérations du recensement et au questionnaire, ont constitué une des principales préoccupations de Statistique Canada tout au long de l'année financière 1990-1991.
- La réalisation des enquêtes postcensitaires nécessite le repérage, au moyen du recensement, de divers groupes cibles devant faire l'objet d'enquêtes de suivi plus approfondies. Le recensement de la population de 1991 a ouvert la voie à la mise en oeuvre de deux importantes enquêtes postcensitaires portant, d'une part, sur les autochtones et, d'autre part, sur les personnes ayant une incapacité. L'enquête sur les autochtones sera la première du genre à être réalisée.
- Statistique Canada renouvelle sans cesse ses efforts en vue d'offrir aux utilisateurs des données actuelles. Sa réalisation la plus récente en la matière a été de réduire les délais de production des mesures du produit intérieur brut provincial, qui sont passées de trois ans à un an.
- En 1990-1991, Statistique Canada a élaboré un nouvel indice de la productivité des industries canadiennes appelé l'«indice de productivité multifactorielle». Essentiellement, cet indice incorpore le capital, comme les ordinateurs, les immeubles et les machines, dans le calcul de la productivité du travail. Ce calcul correspond à la production par rapport au nombre d'heures travaillées par la main-d'oeuvre. Le nouvel indice a pour avantage d'offrir une perspective plus complète sur la productivité des industries canadiennes.
- Un nouvel indice de prix net a été établi au cours de l'année. Cet indice peut être utilisé pour observer l'évolution des impôts indirects par rapport aux prix à la consommation. Il sera particulièrement utile pour analyser l'effet des modifications apportées à la politique fiscale, comme la récente mise en oeuvre de la taxe sur les produits et services (TPS).
- L'enquête sur les marchandises vendues au détail, qui mesure le volume des ventes par produit plutôt que par genre d'entreprise, a été réalisée pour la première fois depuis 1974. Cette enquête, qui a porté sur les ventes réalisées en 1989 par quelque 9 000 détaillants, a permis de recueillir des données repères sur le genre de produits et services achetés par les Canadiens et les Canadiennes. Ces renseignements, qui ont une valeur inestimable pour les détaillants, sont utilisés par Statistique Canada pour exprimer en prix constants les principales composantes du produit intérieur brut.

TABLE DES MATIÈRES

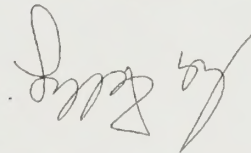
Page	Faits marquants de 1990-1991
5	Dates clés de l'histoire de la statistique au Canada
10	Principales lois régissant la collecte des données statistiques
11	Statistique Canada aujourd'hui
16	Priorités futures : se mettre au diapason des années 1990
18	Principales réalisations
18	Etudes analytiques et comptes nationaux
20	Statistique du commerce et des entreprises
22	Statistique sociale, des institutions et du travail
27	Informatique et méthodologie
29	Communications et opérations
34	Services de gestion
37	Groupe consultatif
38	Appendice A : État des dépenses et recettes
40	Appendice B : Organigramme de Statistique Canada
41	Appendice C : Adresses des centres régionaux de consultation
42	Appendice D : Liste des comités consultatifs
44	Appendice E : Conseil national de la statistique
46	Appendice F : Conseil consultatif fédéral-provincial de la politique statistique

L'HONORABLE MICHAEL H. WILSON
Ministre responsable de
Statistique Canada
Ottawa (Ontario)

Monsieur le Ministre,

J'ai le plaisir de vous remettre le Rapport annuel de Statistique Canada pour
l'année financière s'étant terminée le 31 mars 1991.

Veuillez agréer, Monsieur le Ministre, l'expression de mes sentiments
distingués.



Ivan P. Fellegi
Statisticien en chef du Canada

RAPPORT ANNUEL DE
STATISTIQUE CANADA
1990-1991

No 11-201 au catalogue
ISSN 0703-2544

Préparé par la Division des communications



Rapport annuel de Statistique Canada 1990-1991

